

# Wine on Tour

MARTEDÌ 17 GIUGNO 2025  
ORE 16:00



In collaborazione con: *Assoenologi Veneto Occidentale*

## Vini No-Low Alcol e Ready to drink: quali mercati, per quali consumatori e con quale distribuzione?

**Martedì 17 giugno, ore 16:00**

Rocca Sveva

Via Covergnino, 7, Soave (VR)

*Seminario a cura di MIB Trieste School of Management – Wine Business Management*

**Il vino cambia volto, tra salute, nuovi gusti e consumi consapevoli. Vini No-Low alcol e Ready to Drink aprono scenari inediti per il settore. Questo incontro offre uno sguardo strategico su trend, mercati e consumatori, con il contributo di esperienze aziendali e del programma Wine Business Management di MIB Trieste School of Management.**

### Benvenuto e introduzione

**Alberto Marchisio**, CEO Cadis 1898

**Gianmaria Zanella**, Presidente Delegazione Assoenologi Veneto Occidentale

### Il futuro sarà senz'alcol? Perché oggi serve conoscere i trend di mercato, il cambiamento del gusto e del comportamento dei consumatori

**Pierpaolo Penco**, Direttore Programma Wine Business Management, MIB Trieste School of Management

### I dati di mercato: c'è tutta questa corsa ai No/Lo?

**Carlo Flamini**, Direttore dell'Osservatorio del Vino di Unione Italiana Vini

### La gestione della leva distributiva dei prodotti No/Lo: vino o bibite?

**Alessandro Rossi**, National Category Manager Wine Partesa

### Conclusioni: sfide e opportunità per gli enologi

**Alberto Franchi**, Enologo Cantina di Monteforte e Diplomato MIB Trieste

### Domande e risposte

*Aperitivo finale di networking*

*Per i soci Assoenologi l'attività dà diritto a 2 crediti formativi convenzionali.*



**PARTECIPA ALL'EVENTO**

[wine@mib.edu](mailto:wine@mib.edu) - T. 040 9188 110