



- Italian, currently living in Luxembourg
- 31 years old
- Languages: Italian, English, French
- Lived in: Italy, Brussels, Paris
- Working experiences: KPMG Italy, Generali Group Audit, AXA P&C Audit, Assicurazioni Generali Luxembourg Branch – Employee Benefits business
- Working field: Business Transformation & Acceleration, General Management
- Education: Business Administration, Insurance, Risk Management
- Personal Interests: Foil Fencing, Brit pop & Hip hop music, Golf beginner, Novels, Art Exhibitions and Fashion

- Italiana, residente in Lussemburgo
- 31 anni
- Lingue: Italiano, Inglese, Francese
- Vissuta in/a: Italia, Bruxelles, Parigi
- Esperienze lavorative: KPMG Italia, Gruppo Generali - Audit, AXA - Audit assicurazione danni, Assicurazioni Generali filiale del Lussemburgo – settore Assicurazione vita, coperture benefici ai dipendenti di clienti multinazionali
- Ambito professionale: Trasformazione ed Accelerazione dei processi aziendali, area Gestione generale
- Istruzione: Laurea magistrale in Economia Aziendale, Master in materia assicurativa e di gestione del rischio
- Interessi personali: Scherma fioretto, musica Brit pop & Hip hop, Golfista esordiente, Romanzi, Arte e Moda



English

I strongly believe in the strength and unexplored potential of the MIB Alumni Community worldwide. As committed team worker, I pursue the desired goals with passion and spreading out motivation among the co-workers. I am driven by solid values of integrity and respect towards whoever cross my path. I would like to start and develop the board initiatives, representing the whole Community, turning all the brightest ideas into actions and tangible outcome.

Proposed initiatives:

Increase the awareness by embracing a new culture dealing with as sensitive as critical topics as (1) **Diversity & Inclusion**, (2) **Corporate Sustainability**, (3) **Digital network & study experience**.

(1) Promote the discussion over diversity & inclusion (D&I) aiming at raising the awareness on gender equality, women empowerment and social inclusion, moving beyond common biases.

Italiano

Credo fermamente nella forza e nel potenziale inesplorato della Comunità MIB Alumni in tutto il mondo. Da collaboratrice impegnata, perseguo gli obiettivi prefissati con passione e motivando i colleghi. Sono guidata da solidi valori di integrità e rispetto che nutro nei confronti di chi incrocia il mio cammino. Mi piacerebbe avviare e sviluppare le iniziative del consiglio direttivo, in rappresentanza di tutta la Comunità, convertendo le idee più entusiasmanti in azioni e risultati tangibili.

Iniziative proposte:

Aumentare la consapevolezza abbracciando una nuova cultura che si occupi di argomenti tanto sensibili quanto critici come (1) **Diversità ed inclusione sociale**, (2) **Sostenibilità aziendale**, (3) **Digitalizzazione del network e dell'esperienza di studio**.

(1) Promuovere il dibattito sulla diversità ed inclusione sociale al fine di sensibilizzare ed educare sulle tematiche di uguaglianza di genere, emancipazione femminile in ambito professionale, muovendosi oltre i comuni preconcetti.

(2) Develop a comprehensive training programs in line with corporate requirements within Corporate Social Responsibility and Environmental field, also considering the pertinence of environmental and climate changes to the Insurance Industry. Aside from academic programs, to actively engage the MIB Community in sustainability activities.

(3) Focus on digital transformation; strengthen existing web platforms to easily allows the Community to share events and initiatives in a more interactive way. Think about mentorship and *ad hoc* coaching programs to support the personal development, the online study experience and the next career path, by staying constantly alongside the alumnus.

How to put them into practice...

- Enhancing the direct dialogue with the Community through informal live chats and surveys, in order to gather regular feedback on the in place activities and to plan future initiatives based on common interests
- Investing in workshops and digital discussions inviting sponsors, speakers from successful corporation and from recognized international organizations dealing with D&I, CSR and Environmental and so on
- Introducing a wide range of elective courses on Diversity Management, CSR and related
- Contributing to environmental and social programs getting in contact with international organizations
- Permitting the access to classes recorded for not attendants and base personal growth relying on a mentor belonging to the Community
- Boosting the usage of new digital tools (e.g. Microsoft Teams, Zoom, social networks, ...) and MIB digital platform

“Knowing is not enough; we must apply. Willing is not enough; we must do.”

J.W. von Goethe

(2) Sviluppare programmi di formazione in linea con i requisiti in tema di responsabilità sociale ed ambientale richiesti alle aziende, anche considerando la pertinenza dei cambiamenti ambientali e climatici al settore assicurativo. Oltre all'estensione dei programmi accademici, coinvolgere attivamente la Comunità MIB in attività di sostenibilità ambientale e sociale.

(3) Focus sulla trasformazione digitale; potenziare le piattaforme online esistenti per consentire facilmente alla Community la condivisione di eventi ed iniziative in modo più interattivo. Pensare a programmi di tutoraggio e *coaching* personalizzato per supportare lo sviluppo personale, l'esperienza di studio online ed il successivo percorso lavorativo, stando costantemente al fianco dell'alumnus.

Come metterle in pratica...

- Rafforzando il dialogo diretto con la Comunità attraverso chat informali in tempo reale e sondaggi, al fine di raccogliere regolarmente feedback sulle attività in corso e pianificare iniziative future basandosi su interessi collettivi
- Investendo in *workshop* e discussioni digitali invitando sponsor, relatori di aziende di successo e organizzazioni internazionali riconosciute che si occupano di D&I, responsabilità sociale ed ambientale e così via
- Introducendo nuovi corsi a scelta incentrati sulla Gestione della Diversità in ambito aziendale, Responsabilità sociale ed affini
- Contribuendo a programmi ambientali e sociali entrando in contatto con organizzazioni internazionali
- Consentendo l'accesso ai corsi registrati per i non frequentanti e basare la crescita personale affidandosi a un mentore interno alla Comunità
- Potenziando l'utilizzo di nuovi strumenti digitali (e.g. Microsoft Teams, Zoom, social network, ...) e della piattaforma MIB online

“Non basta sapere; si deve anche applicare. Non è abbastanza volere; si deve anche fare.”

J.W. von Goethe