EMBA

Executive MBA

MIB Trieste
School of
Management

www.emba.it

MIB Trieste School of Management

MIB Trieste School of Management è una Business School di vocazione internazionale che realizza da oltre 35 anni programmi MBA, Master e corsi di alta formazione manageriale.
MIB Trieste è una delle 4 business school italiane a offrire programmi MBA accreditati internazionalmente da AMBA - Association of MBAs - di Londra, riconosciuta in oltre 80 paesi nel mondo.
Gli accreditamenti, il consolidato legame con il mondo delle imprese, le relazioni con business school e gruppi multinazionali hanno reso MIB Trieste School of Management un punto di riferimento nell'alta formazione, in grado di attrarre ogni anno centinaia di partecipanti con diverso background accademico, professionale, geografico e culturale.

Accreditamenti

Associazioni

"Ponte ideale tra mondi accademico ed economico, MIB sente oggi la responsabilità di aiutare imprese e istituzioni a ripensare il senso e i contenuti delle funzioni imprenditoriali e manageriali, e anche le modalità e gli stili di leadership, per cogliere le grandi opportunità offerte dalla trasformazione digitale e per affrontare le nuove sfide del cambiamento climatico, dello sviluppo sostenibile, e dell'inclusione. Il nostro obiettivo è quello di assicurare ai nostri studenti e alle nostre istituzioni partner una formazione aggiornata, rilevante, di impatto, e così facendo valorizzare pienamente i loro investimenti nel capitale umano."

ANDREA TRACOGNA
Dean, MIB Trieste School of Management
Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università di Trieste

Executive MBA

L'Executive MBA è un Master part-time con formula weekend nato per aiutare manager, imprenditori e professionisti a individuare e cogliere le opportunità di crescita offerte dal contesto variabile, incerto, complesso e ambiguo in cui ci muoviamo oggi.
Miglior accreditamento internazionale, approccio pratico, imprenditorialità, flessibilità, supporto alla carriera, costante innovazione nei contenuti e nelle metodologie, valorizzazione dell'esperienza lavorativa dei partecipanti, faculty impegnata tra ricerca e lavoro sul campo: questi sono gli elementi che rendono speciale il nostro Executive MBA.
Sebbene MIB Trieste realizzi da anni Master e Corporate Programs in modalità full e-learning o blended (online+aula), l'Executive MBA è progettato per trasferire tutti i contenuti formativi durante le sessioni d'aula, limitando l'uso della piattaforma on-line alle sole attività di esercitazione e tutoring.

Questa scelta metodologica mira a massimizzare lo scambio di esperienze e il confronto tra i partecipanti per valorizzare anche a livello didattico il loro ricco bagaglio culturale e professionale. Siamo convinti che le dinamiche d'apprendimento fra colleghi d'aula costituiscono un ingrediente fondamentale per un Executive MBA, e sviluppare tale percorso in presenza ne aumenta virtuosamente l'efficacia.
L'aver disegnato il programma attorno alle persone massimizzando la ricchezza di stimoli e relazioni, rende unico il nostro EMBA, trasformandolo in un'esperienza intensa e coinvolgente, in grado di cambiare in meno di due anni la prospettiva dei partecipanti, la loro autoconsapevolezza, la capacità di integrarsi e governare le dinamiche interpersonali complesse di simultanea collaborazione e competizione che caratterizzano il contesto lavorativo.

"Per vincere le sfide professionali di oggi, non basta rispettare passivamente le vecchie regole, bisogna crearne di nuove. Abbiamo bisogno di riscoprire il nostro naturale istinto imprenditoriale e usarlo per creare nuovi modi di lavorare. L'Executive MBA libera la capacità creativa di ogni partecipante, sia esso un manager o un imprenditore, e lo indirizza all'innovazione del proprio business e del proprio ruolo, sviluppando l'abitudine al lavoro in team e a vedere il rischio e l'errore come componenti naturali della crescita, in azienda e nella vita. Immergendoti in un ambiente che stimola lo scambio e la discussione, con l'Executive MBA potrai crescere facendo leva anche sulla tua esperienza e sul confronto con gli altri partecipanti: tutti manager o imprenditori, come te".

FRANCESCO VENIER
Direttore Executive MBA e Dean for Executive Education, MIB Trieste School of Management
Professore di Organizzazione Aziendale, Università di Trieste

Perchè Executive MBA

Per il partecipante

→ Creare nuove sorprendenti occasioni di business e di carriera.
→ Uscire da posizioni con responsabilità specialistiche e accedere a ruoli manageriali trasversali.
→ Costruire un piano formativo che fonde il rigore certificato a livello internazionale con un'accentuata personalizzazione sui propri obiettivi ed esigenze.
→ Acquisire un titolo accreditato AMBA che garantisce il valore del tuo MBA in oltre 80 paesi.
→ Incrementare il valore del tuo personal brand sul mercato del lavoro.
→ Guidare al meglio la tua impresa.
→ Iniettare nuove competenze manageriali e gestionali nel tuo business.
→ Ampliare il tuo network relazionale.

LA CARRIERA AL CENTRO: il nostro EMBA offre un corso sulle implicazioni strategiche e gestionali della trasformazione digitale (Digital Innovation, A.I. e Data Analysis) per capire come le regole della competizione e la natura stessa delle imprese stiano cambiando e come governare questo epocale cambiamento; un corso di "intrapreneurship" (Managerial Entrepreneurship) per toccare con mano una prospettiva imprenditoriale evoluta sviluppando una vera start-up; un corso per lo sviluppo del Personal Brand e sulle strategie di valorizzazione del mondo del lavoro; un corso di Career Coaching stimola i partecipanti a riconoscere le proprie potenzialità e criticità, a definire nuovi traguardi professionali e a sviluppare competenze in linea con gli obiettivi personali.
La Scuola favorisce inoltre numerose occasioni di contatto con aziende del proprio network,organizzando eventi, incontri e seminari con top managers, visite aziendali e business tour.

Per le imprese

→ Trasformare il potenziale in competenza e far crescere i talenti.
→ Rafforzare il management team con competenze di business più aggiornate.
→ Diffondere nuovi strumenti gestionali e modelli di business.
→ Integrare l'azienda condividendo capacità e linguaggi comuni.
→ Acquisire nuovi contatti e opportunità in Italia e all'estero.

L'AZIENDA AL CENTRO: numerose aziende hanno scelto l'Executive MBA come strumento di sviluppo dei propri vertici e dei migliori talenti potendo investire sulla loro formazione in più anni. Le imprese trovano inoltre nella Scuola un partner per le attività di recruiting, head hunting e per lo sviluppo di progetti di ricerca e consulenza, guidati da team di manager scelti tra i migliori studenti MBA.

Un programma part-time, un'esperienza full-time

L'attività d'aula dura 23 mesi e prevede 20 weekend a Pordenone e 3 settimane full-time a Trieste non consecutive. Le lezioni obbligatorie si svolgono in italiano; sono previsti materiali didattici e lezioni facoltative di docenti internazionali in inglese.

Formula weekend

I weekend d'aula (venerdì e sabato) sono 20, uno al mese. Si svolgono a Pordenone, dalle 9.00 alle 18.30.

Settimane residenziali

3 settimane full-time non consecutive (distribuite nell'arco dei 23 mesi del Master) si svolgono a Trieste, presso la sede di MIB Trieste School of Management.

Distance-Learning

Tutte le lezioni si tengono in aula con la presenza del docente.
La piattaforma e-learning è uno strumento di supporto, che consente di interagire con i colleghi e con la Scuola, di accedere ai materiali didattici e ai video delle lezioni, di partecipare alle attività individuali e di gruppo, alle sessioni di tutoring e all'aula virtuale.
Ogni lezione è videoregistrata e disponibile on demand sulla piattaforma del corso.

Un corso su misura

Il partecipante sceglie il percorso e costruisce passo dopo passo la sua carriera. Larga parte del programma è definito dallo studente, che può scegliere tra numerose attività a scelta (Elective): le specializzazioni in italiano e inglese, i corsi condivisi con gli altri MBA e Master internazionali della Scuola, i periodi di scambio o studio all'estero, i business tour.
Le attività Elective si svolgono tra febbraio e ottobre di ogni anno accademico. La frequenza ai corsi è libera e illimitata per tutta la durata dell'Executive MBA.

International Business Tour

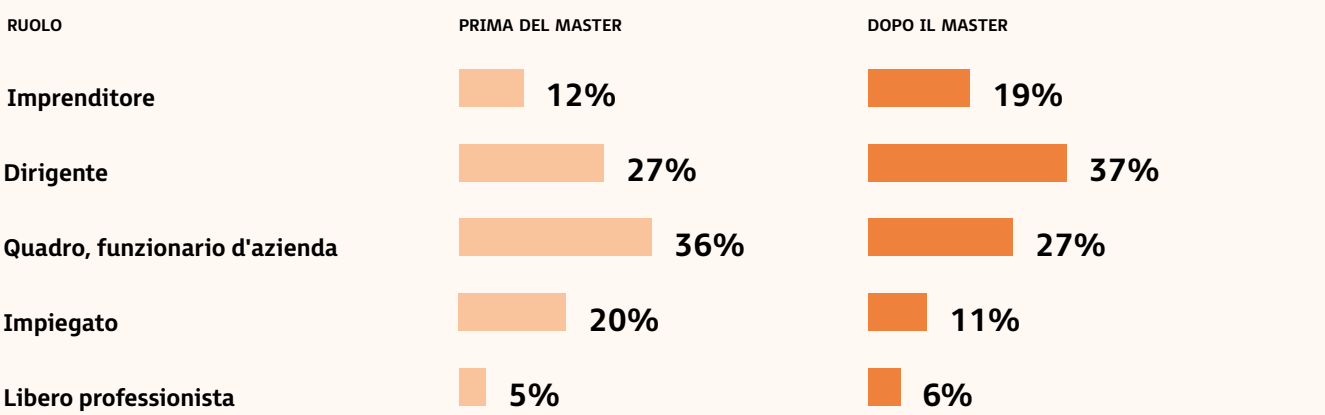
Il programma dà l'opportunità di partecipare ai business tour internazionali organizzati dalla Scuola, che si svolgono all'estero con la collaborazione di Business School partner. Siamo stati in Cina, Russia, USA (Silicon Valley), Francia, Germania, Spagna e Inghilterra.

Managerial Entrepreneurship

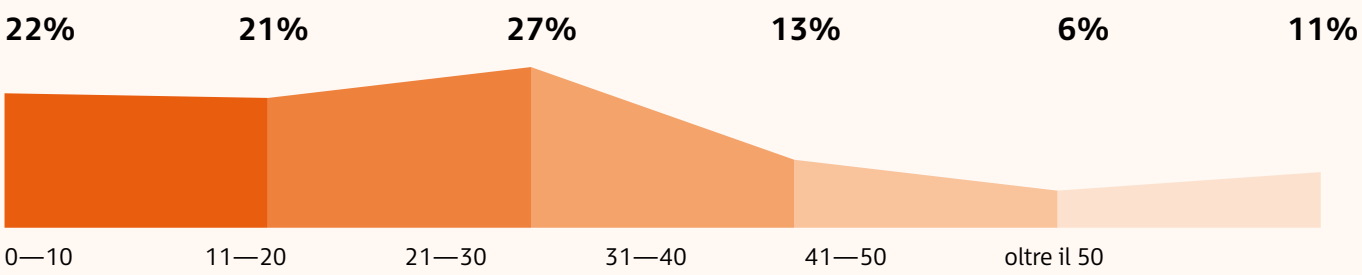
L'Executive MBA nasce dalla convinzione che siamo tutti imprenditori. Chiaramente non tutti siamo nati per avviare imprese, ma il desiderio di creare è codificato nel nostro DNA.
La creazione, l'innovazione, la passione, la capacità di assumere rischi e responsabilità sono l'essenza dell'imprenditorialità.
Oggi il successo dipende soprattutto dalla capacità di innovazione creativa; le aziende si aspettano che tutte le persone impegnate in ruoli di responsabilità, e non solo il top management, sappiano individuare opportunità, avviare iniziative, generare innovazione e agire come leader di cambiamento.
Per questo gli studenti saranno sfidati a creare un progetto d'impresa. Lavoreranno in team per sviluppare una propria originale idea di business.

La business community Executive MBA

Sviluppo di carriera



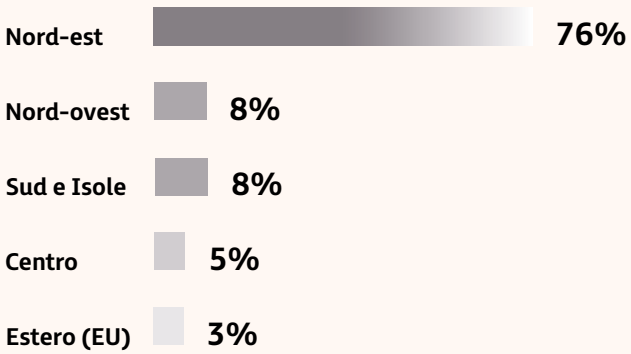
Incremento salariale medio



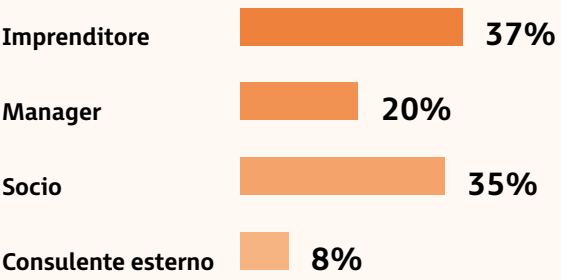
% di incremento salariale

Il 35% dei partecipanti ha avviato una nuova impresa / business

SEDE DELLA NUOVA IMPRESA/BUSINESS



RUOLO NELLA NUOVA IMPRESA/BUSINESS



Come ti ha cambiato il Master

96% **Crescita personale e professionale**

91% **Autostima professionale:** mi sento sicura/o della mia professionalità

90% **Leadership:** ho migliorato la mia capacità di influenzare positivamente il contesto

86% **Competenze** mediamente superiori a quelle degli altri nel contesto in cui lavoro

84% **ROI:** ho migliorato il posizionamento del mio profilo sul mercato

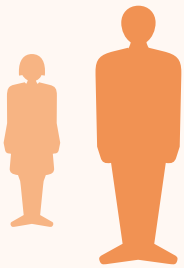
Profilo d'aula

L'aula è composta da persone di talento ed esperienza, provenienti da settori, aziende e funzioni differenti, motivate a migliorare le proprie prospettive professionali, mantenendo l'attività lavorativa.
Il candidato ideale è un manager, un imprenditore o un professionista che aspira a una crescita che superi l'ambito specialistico funzionale, motivato ad accrescere le sue competenze manageriali per comprendere e gestire situazioni aziendali complesse.
Particolare attenzione è rivolta agli aspetti motivazionali del candidato e alla loro coerenza con gli obiettivi professionali.

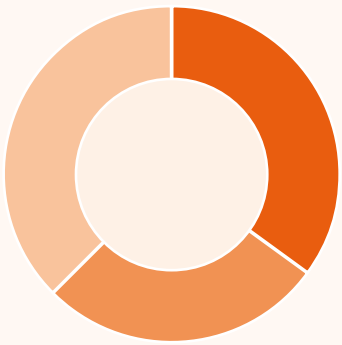
Profilo del partecipante

40
anni

15
Esperienza professionale

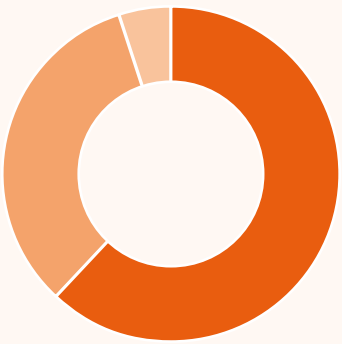


Formazione



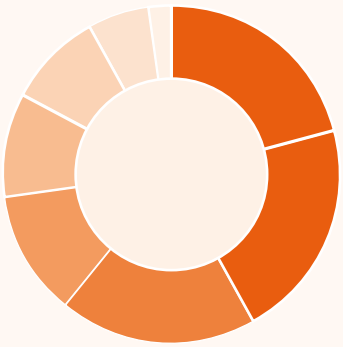
- **42% Ingegneria**
- **33% Economia**
- **25% Altre lauree**

Provenienza



- **65% Italia Nordest**
- **32% Altre regioni**
- **3% Estero**

Aree funzionali



- **21% Produzione**
- **21% Business Development**
- **19% Sales & Marketing**
- **12% General Manag. / Imprenditoria**
- **10% Finanza e Controllo**
- **9% Libera professione**
- **6% Area legale**
- **2% ICT**

Dove lavorano i partecipanti

ABB
Abbott
Adecco
Aeronautica Militare Italiana
Akka Technologies
Alcatel - Lucent
Alenia Aeronautica
Alitalia
Allianz
Altran
ASI - Agenzia Spaziale Italiana
Assicurazioni Generali
Becton Dickinson
BNL
Burger King
Calligaris
Colgate Palmolive
Danieli
Ebay
Electrolux Professional
Eli Lilly
Elsevier
EMCO
ENEL
ENI
Ericsson
ESA -European Space Agency
E.I. Esercito Italiano
Fincantieri
FCA
Generali
Gruppo Editoriale L'Espresso
illycaffè
Insiel
Hewlett Packard
Linde AG-Linde Engineering Div.
Lloyd's Register
Luxottica Group
MSC - Le Navi
Nice
Oracle
Pacorini Group
Procter and Gamble
PWC
RAI Cinema
Rete Ferroviaria Italiana
Schneider Electric
Saint-Gobain
Siemens
Sincrotrone Trieste
Snaidero
Sulzer Metco Europe
Stryker
Technogym
Tenaris
Texas Instruments
Trelleborg Wheel System
UPS
U.S. Air Force
Wärtsilä Italia
Xerox

La struttura del programma

Il programma prevede 10 elementi obbligatori (9 corsi + il progetto finale), per un totale di 50 crediti formativi.
Vi sono poi specializzazioni che offrono l'opportunità di personalizzare il piano studi seguendo le personali attitudini ed esigenze (10 crediti). Potrai definire con il Program Manager un piano di studi personalizzato sulle tue specifiche necessità, scegliendo tra i percorsi consigliati per l'EMBA, tra le diverse specializzazioni o combinando tra loro le opportunità offerte dalla Scuola fino al raggiungimento di 60 crediti formativi ECTS (European Credit Transfer System), necessari per l'ottenimento del diploma Executive MBA.

Corsi Obbligatori

GENERAL MANAGEMENT
— Accounting
— Corporate Finance
— Managerial and Strategic Accounting
— Strategic Marketing
— Strategic Management
— Operations Management
— Organization Design
— Entrepreneurial Management & Design Thinking
— Personal Development
— Final Project

Specializzazioni*

PROJECT, LEAN MANAGEMENT E OPERATIONS MANAGEMENT
— Lean Transformation
— Project Management Agile
— Logistica e acquisti

PERSONAL & PEOPLE MANAGEMENT
— Personal Career Coaching
— Personal Branding
— Job Replacement: Cambiare Lavoro Consapevolmente
— Human Resources Management
— Problem Solving e Critical Thinking
— Change Management

COMUNICAZIONE E VENDITE
— Tecniche di negoziazione
— Tecniche di comunicazione per le vendite

DIGITAL INNOVATION
— Digital Innovation
— Business Intelligence e Power BI
— AI Generativa per l'azienda
— The Digital Side of Marketing

GEOPOLITICS AND ECONOMICS
— Approccio Strategico Alla Sostenibilità Del Business
— Geopolitica ed Elementi di Economia

WINE BUSINESS MANAGEMENT
Programma di specializzazione

ALTRI CORSI
Unitamente alle aule full-time 2025, in lingua inglese
— Big data management
— Enterprise risk management
— Business planning for new ventures start-ups
— Financial derivatives
— International business operations
— Open innovation
— Developing a global mindset
— Crypto economics
— Enterprise Risk Management

* OPTIONAL: BUSINESS TOUR / STUDY TOUR

La vera impresa sei tu

Non numeri, ma talenti da valorizzare, aspirazioni da realizzare, aspettative da soddisfare; nel nostro EMBA l'attenzione al singolo partecipante è fondamentale e ogni studente può costruire il suo percorso personale.

Flessibilità e leggerezza

→ Formula: il Master che sottrae meno giorni di lavoro alla tua carriera. Solo un venerdì e un sabato al mese.
→ Personalizzazione: parte del programma può essere scelta dal partecipante coerentemente ai suoi interessi.

Cultura e carriera imprenditoriale

→ Corso di Imprenditorialità Manageriale.
→ Corso di Business Model Innovation.
→ Corso di Digital Innovation.
→ Corso di Personal Development.
→ Career Coaching individuale.
→ Data e Digital Mindset.
→ Personal Branding.

Internazionalità

→ Faculty con docenti italiani e stranieri.
→ Business tour e corsi a scelta (elective) internazionali.
→ Ambiente multiculturale della Scuola – studenti e docenti da decine di paesi.

Metodologia

→ Coinvolgimento: tutte le lezioni si tengono in aula garantendo la massima ricchezza dell'interazione.
→ Collaborazione: apprendimento basato sul lavoro in Team.
→ Concretezza: approccio pratico e focalizzato.
→ Diversità: confronto d'aula con colleghi di aziende, funzioni e settori diversi.
→ Accessibilità: piattaforma on-line a supporto del lavoro personale e di gruppo.
→ Lezioni ibride a distanza.

Se non è AMBA, non è EMBA

Solo 4 Business School italiane vantano l'accreditamento internazionale AMBA (Association of MBAs). Questa certificazione rende il tuo diploma MBA riconosciuto in più di 80 paesi.

ASSOCIATION OF MBAS
AMBA
ACCREDITED

Ammissione

ISCRIZIONE

Inizio Master:
17 novembre 2025
Termine per l'iscrizione:
10 novembre 2025
Quota di partecipazione:
€ 28.000 IVA inclusa per i privati
€ 28.000 + IVA per le aziende

REQUISITI DI AMMISSIONE

→ Laurea o diploma universitario (limitate eccezioni saranno valutate solo per profili con consolidata esperienza professionale).
→ Almeno 3 anni di esperienza lavorativa (10 anni per i non laureati).
→ Piena comprensione della lingua inglese scritta.

PER CANDIDARSI

www.mib.edu/emba/application

BORSE DI STUDIO DA € 5.500*

Candidate Donne	**6**
Laureati in Ingegneria	**4**
Dipendenti PMI	**4**
Dottori Commercialisti	**2**
Laureati in Economia	**3**
Laureati in Scienze giuridiche	**2**
Laureati in Scienze MM.FF.NN.	**3**
Start-up innovativa	**2**
Dipendenti PA e Forze Armate	**2**

BORSE DI STUDIO DA € 7.000*

Programma "EMBA on the Road"
per persone residenti all'estero o al di fuori dell'area geografica Triveneto.

SCONTO PRE-ISCRIZIONE*

Riduzione di **€ 3.000** entro il **15/10/2025**
Riduzione di **€ 1.500** entro il **31/10/2025**

* Per gli iscritti che abbiano superato le selezioni.

AGEVOLAZIONI

→ Piano rateale di pagamento.
→ **€ 1.000** di sconto: pagamento rata unica.
→ **€ 300** di sconto per chi parteciperà a uno degli incontri "EMBA on Tour".
→ **Aziende**: sconti **dal 10% al 30%** per partecipazioni multiple o secondo specifiche convenzioni stipulate.
→ Pieno supporto economico ottenibile attraverso **fondi aziendali** (Fondimpresa, Fondirigenti e altri fondi).
→ **Deducibilità** dei costi per i lavoratori autonomi secondo quanto previsto dallo Statuto dei Lavoratori autonomi.
→ **Prestiti d'onore** con istituti di credito partner di MIB Trieste School of Management.

*IVA inclusa

Credenziali digitali per il tuo EMBA

MIB Trieste School of Management ha abbracciato il futuro delle credenziali digitali adottando Open Badges 3.0, l'ultimo standard globale per i risultati digitali verificabili. Oltre al tradizionale formato cartaceo, tutti i diplomi Executive MBA sono ora rilasciati come badge digitali sicuri che contengono metadati completi sulla vostra qualifica.

Queste credenziali digitali sono più che semplici immagini: sono certificati digitali a prova di manomissione che contengono informazioni verificate sui risultati ottenuti, tra cui chi li ha ottenuti, quando sono stati rilasciati e le competenze specifiche acquisite attraverso il programma. Basati sul modello W3C Verifiable Credentials e protetti da firme crittografiche avanzate, questi badge offrono il più alto livello di sicurezza e fiducia nel settore delle credenziali digitali.

In qualità di diplomati EMBA, avrete il controllo completo della vostra credenziale digitale. Potrete facilmente condividerla su diverse piattaforme, inserirla nel vostro portfolio digitale o mostrarla sui social network professionali. Ogni badge è immediatamente verificabile da potenziali datori di lavoro o istituzioni, fornendo una prova immediata dell'autenticità della vostra qualifica.

L'adozione di Open Badges 3.0 pone MIB Trieste School of Management all'avanguardia nella trasformazione digitale dell'istruzione superiore, assicurando che le credenziali dei nostri laureati siano riconosciute e affidabili nell'attuale mondo professionale sempre più digitale.

Alumni

Il valore più importante di una Business School è il network dei suoi diplomati: manager qualificati, creativi e motivati, che continuano a condividere le proprie passioni ben oltre il diploma.
MIB Trieste School of Management conta su una comunità di oltre 4.000 diplomati in tutto il mondo, impegnati in un ampio ventaglio di aree professionali.

MIB Alumni Association

L'Associazione dei diplomati della Scuola è stata fondata nel 2005 ed è strutturata in +20 aree territoriali nel mondo. I principali obiettivi dell'Associazione sono:

→ Mantenere unito il corpo degli studenti e dei diplomati, rinforzando legami e relazioni fra i membri e con il MIB.
→ Aumentare la visibilità e la reputazione del brand della Scuola e dell'Associazione Alumni.
→ Promuovere inziative di formazione continua e sviluppo, sia personale che professionale.
→ Incoraggiare la comunità dei Diplomati a supportare attivamente il networking professionale.
→ Sostenere e rafforzare lo scambio di idee imprenditoriali e manageriali.
→ Creare e condividere nuove opportunità lavorative.
→ Lanciare iniziative quali conferenze, servizi per la ricerca di lavoro, eventi sociali e sportivi.

"Non smettiamo mai di imparare e la maggior parte delle nostre conoscenze deriva dalle interazioni e dalle connessioni che abbiamo con gli altri. La MIB Trieste Alumni Association è il nostro spazio: una comunità di persone animate dalla passione per la conoscenza, la crescita professionale e lo scambio, basata sui principi di mutualità e di restituzione agli Alumni, alla scuola e alla società in generale".

LAURA PRINZI
Presidente, MIB Trieste Alumni Association
Innovation Manager
EMBA 22

EMBA

Executive MBA

Disclaimer
All information within this brochure is correct at January 2025

EMBA Director
Francesco Venier
venier@mib.edu

Direttore Operativo
Master Executive
Diego Vendramini
T +39 040 9188167
M +39 347 9651686
vendramini@mib.edu

Executive Assistant
Maddalena Sepin
T +39 040 9188116
sepin@mib.edu

info-emba@mib.edu
www.emba.it

Printed by Riccigraf / Photo © Giuliano Koren / Graphic Design Roberto Duse, Daria Longo

MIB Trieste School of Management

Largo Caduti di Nasiriya 1
34142 Trieste
Italy

T +39 040 9188111
info@mib.edu
www.mib.edu