

ALESSIA COSSUTTA

<https://www.linkedin.com/in/alessia-cossutta/>

CIAO!

Sono Alessia Cossutta, diplomata EMBA 20.

Lavoro in Wolters Kluwer Italia da diversi anni ricoprendo diversi ruoli dal pre al post vendita anche se la mia anima è prevalentemente commerciale.

Dal primo giorno del mio ingresso al MIB a Trieste ho respirato lo spirito del MIB avendo modo di incontrare e lavorare con persone geniali. I 2 anni di studi sono stati faticosi ma ricchi di emozioni e soddisfazioni. Probabilmente una delle esperienze più belle. Per questo motivo desidero mettermi a disposizione di tutta la comunità degli Alumni, dello staff della Scuola e dei Professori per portare avanti il "Mib Spirit" e far crescere il prestigio della nostra Scuola.

1 – “Le anatre depongono le loro uova in silenzio. Le galline invece schiamazzano come impazzite. Qual è la conseguenza? Tutto il mondo mangia uova di gallina” (Henry Ford)

Il contributo principale che vorrei dare all'Associazione Alumni è quello di riunire e valorizzare la community di persone che hanno vissuto l'esperienza al MIB. Il networking è un asset fondamentale di ogni associazione in generale e per una business school deve esserlo in particolar modo. La parola chiave è proprio "business". Facciamo quindi sentire la presenza dell'Associazione in tutti i posti in cui c'è un Alumno. Manteniamo contatti proficui e generativi di opportunità.

2 – “Il contenuto è il fuoco, i social media la benzina” (Jay Baer)

Vorrei costituire una rete viva tramite sfruttando la tecnologia: i social networks sono strumenti potenti ed efficaci. Con dei gruppi tematici o geografici creati ad hoc possono nascere spunti, supporti, opportunità di business, opportunità di lavoro. Un luogo in cui tutti i "mibers" possano cercare/contattare altri colleghi, in cui poter cercare qualcuno e trovarlo! "Refer a Miber": sarebbe utilissimo se un Alumno che ha una selezione aperta nella propria azienda potesse proporre un proprio collega, ma deve conoscerlo e riuscire a incrociare il contatto adatto.

3 – “Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni, storie e magia” (Seth Godin)

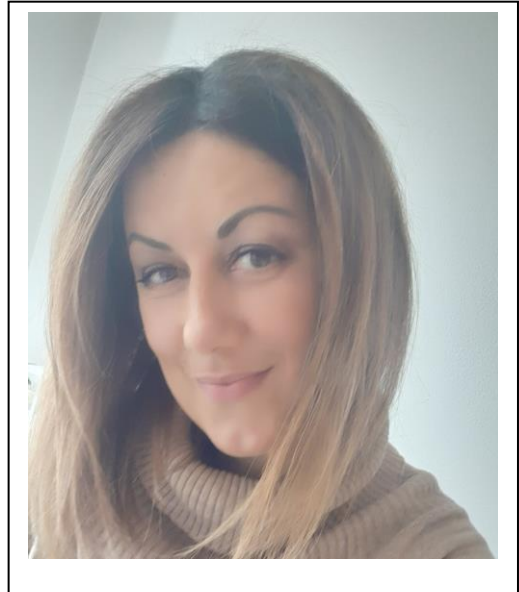
Vorrei rinforzare e rendere sistematica (con un calendario ufficiale) l'organizzazione di convegni, seminari ed eventi per diffondere le storie, le testimonianze dei "mibers", donne e uomini che si sono formati al Ferdinando e non solo, con imprenditori, managers del nostro territorio e di quello dei nostri colleghi Alumni. Raccogliamo esperienze, condividiamo e proponiamo idee.

4 – “È più facile amare un Brand quando anche il Brand ti ricambia” (Seth Godin)

La nostra reunion annuale può diventare itinerante e/o più frequente, e organizzata in più location (contemporaneamente o meno) Questo contribuirebbe a far sentire la nostra scuola vicina agli Alumni più lontani e a favorirne il coinvolgimento e la partecipazione. Inoltre, rinforza la presenza sul territorio dei chapter locali.

5 – “Abbate cura dei mezzi, i fini si realizzeranno da soli” (Gandhi).

Infine, metterò tutto il mio impegno nel raccogliere ogni spunto, idea, richiesta. Mi rivolgerò a tutta la community perché il mio "piano" sia il "piano" di tutti gli Alumni.



ALESSIA COSSUTTA

<https://www.linkedin.com/in/alessia-cossutta/>

HI EVERYBODY!

I am Alessia Cossutta, EMBA 20 graduated.

I'm working in Wolters Kluwer Italia for several years in many fields and with different roles from pre to postsales even if I'm a sales woman.

From the first day of my entry to the MIB in Trieste, I breathed the spirit of the MIB, having the opportunity to meet and work with brilliant people. The 2 years of studies were really hard but full of emotions and satisfactions. Probably one of the best experiences of my life. For this reason I would like to commit myself to enhance the "Mib Spirit" and the prestige of our School with the collaboration of all the Alumni Community and all the staff of our School.

1 - "The ducks lay their eggs in silence while hens cackle like madwomen. The result? Everybody eats hens eggs "(Henry Ford)

The main contribution that I would like to give to the Alumni Association is to bring together and enhance the community of people who have lived the experience at MIB. Networking is a fundamental asset of any association and for a business school in a special way. The key word is "business".

2 - "Content is fire, social media is gasoline" (Jay Baer)

I would like to create a "living network" by exploiting technology: social networks are powerful and effective tools. With thematic or geographic groups, ideas, supports, business opportunities, job opportunities can grow. A place where all "Mibers" can search or contact other colleagues, where they can look for someone and find them! For example: "Refer a Miber". It would be very useful if an Alumno who has an open position in his company could refer a colleague, but he must "know" him and be able to match the right contact and profile.

3 - "People don't buy products and services, but relationships, stories and magic" (Seth Godin)

I would like to reinforce and make systematic (with an official calendar) the organization of conferences, seminars and events to spread the stories of the "mibers", women and men who trained at the Ferdinando and beyond, with entrepreneurs, managers of our territory and of our fellow Alumni. We collect experiences, share and propose ideas.

4 - "It's easier to love a Brand when the Brand loves you back" (Seth Godin)

Our annual reunion can become itinerant and/or more frequent, and organized in multiple locations (simultaneously or not). This would help to feel close to our School encourage the involvement and participation of the Alumni abroad. It also strengthens the presence of Local Chapters on the territory.

5 - "If one takes care of the means, the end will take care of itself" (Gandhi).

Finally, I will put all my effort into collecting every hint, idea, request. I will address to the whole community the message that my "plan is your plan".

