

IFRS 17

VALUTARE L'IMPATTO, PROGETTARE E
PIANIFICARE LA FASE DI
IMPLEMENTAZIONE
E GESTIRE LA TRANSIZIONE

12 – 14 dicembre 2017

www.mib.edu/ifrs17



MIB Trieste
School of
Management

MIB Trieste School of Management

MBA e Master sono certificati dalle migliori organizzazioni internazionali di accreditamento.



MIB Trieste School of Management è da 30 anni un centro internazionale di alta formazione manageriale, nato su iniziativa di importanti aziende e del mondo accademico. È un Consorzio senza fini di lucro e sviluppa MBA, Master specialistici, Corporate Master e programmi Executive, certificati in Italia e all'estero e affidati a una faculty internazionale di docenti, manager, imprenditori e professionisti.

Perchè scegliere MIB

COMPETENZE — Una Faculty internazionale con un approccio concreto e business oriented, per ottimizzare il percorso accademico o acquisire nuovi strumenti continuando a lavorare.

SVILUPPO PERSONALE — La Scuola prepara a condurre in modo efficace tutti gli aspetti della gestione d'impresa, per sviluppare il pensiero strategico e l'attitudine al problem solving con un approccio interfunzionale.

PERFORMANCE — MIB Trieste offre percorsi personalizzati in un contesto internazionale e innovativo, per persone e aziende flessibili, pronte al cambiamento, più incisive a livello globale.

NETWORK — Condivisione di esperienze e idee, occasioni di replacement, momenti di incontro e svago, per fare network con i colleghi d'aula e degli altri Master, con l'Associazione Alumni, con la Faculty e con le aziende partner.

MIB per l'Assicurazione e il Risk Management

L'interazione continua con alcuni dei gruppi leader di settore ha favorito la crescita di un polo di formazione specializzata su Assicurazione e Risk Management, unico in Italia e con pochi competitor in Europa.

Programmi:

- Master in Insurance & Risk Management
- Executive Master in Insurance & Finance
- Corporate Master in Insurance & Risk Management
- Enterprise Risk Management
- Generali China Management Development Program
- Corporate Master in Insurance Management





IFRS 17 — Valutare l'impatto, progettare e pianificare la fase di implementazione e gestire la transizione

L'International Accounting Standard Board (IASB) ha emanato il 18 maggio 2017 il nuovo principio IFRS 17 Contratti assicurativi, che dovrà essere applicato per gli esercizi che iniziano il 1° gennaio 2021.

L'adozione del nuovo principio IFRS 17 rappresenta il cambiamento più significativo in tema di requisiti contabili per le imprese di assicurazione negli ultimi 20 anni e richiederà una significativa rivisitazione delle metodologie di valutazione e dei criteri di rappresentazione in bilancio.

La sua introduzione non avrà solo rilevanza tecnico contabile e bilancistica, ma anche significativi impatti operativi e, soprattutto, di business.

In un mercato già in forte trasformazione, è quindi fondamentale che tutti gli operatori procedano ad una tempestiva analisi degli impatti che il nuovo principio contabile impone.

Rispondendo a un'esigenza del settore, MIB Trieste School of Management ha sviluppato un programma di 3 giorni sull'IFRS 17: un percorso stimolante, un mix fra teoria, pratica e metodologie operative.

Il programma ha come obiettivo l'analisi del principio contabile, le modalità di implementazione, gli impatti sul business e le implicazioni strategiche.

Il confronto con diversi esperti del settore sarà l'occasione per una sintesi sulle soluzioni possibili e sulle future evoluzioni.

Key facts

Durata	3 giorni
Periodo	12-14 dicembre 2017
Orario	9.00 - 18.00
Sede	Milano
Lingua	italiano

Il programma

Interventi a cura di



Martedì 12 dicembre

- IFRS 17: un viaggio che ha inizio nel 1997.
- Principali punti di attenzione per il mercato assicurativo italiano.
- Interrelazioni fra IFRS 9 e IFRS 17.
- Confronto ed opportunità rispetto a Solvency II.
- Il percorso di “endorsement” da parte dell’UE.

L’implementazione dell’IFRS 17 impone alle imprese nuove sfide: dalla rivisitazione delle procedure contabili e di misurazione e presentazione dei risultati del business assicurativo, all’adeguamento delle strategie commerciali e di sviluppo dei nuovi prodotti. Il modulo ha l’obiettivo di favorire e facilitare la comprensione degli impatti che il nuovo standard avrà sull’operatività aziendale, attraverso l’approfondimento degli obiettivi di misurazione e comunicazione degli effetti economici e patrimoniali del business assicurativo perseguiti dallo IASB in oltre 20 anni di sviluppo del progetto.

Mercoledì 13 dicembre

- Classificazione e test di onerosità.
- Il livello di aggregazione, la granularità dell’input e la segmentazione dell’output dei modelli attuariali.
- Le caratteristiche tecniche dei modelli di misurazione (Modello Generale, VFA, PAA).
- Impatti sul disegno dei nuovi prodotti .

Dopo aver delineato, durante la prima giornata, gli aspetti fondamentali del principio, il secondo modulo si pone l’obiettivo di approfondire gli aspetti di natura più attuariale relativi alla classificazione iniziale, al livello di aggregazione e alle sue implicazioni sui risultati, alle strutture di input e output dei modelli attuariali e i relativi impatti operativi, alle analisi tecniche sottese ai diversi modelli di misurazione ed agli impatti sui processi aziendali che coinvolgono maggiormente la figura dell’attuario, quali, ad esempio, il disegno dei nuovi prodotti. Il modulo includerà esempi ed esercitazioni numeriche.

Giovedì 14 dicembre

- Il nuovo principio in sintesi: gli aspetti contabili.
- Il ruolo della Funzione Finance nell’implementazione.
- La rilevazione in bilancio: principali differenze rispetto ai pp.cc italiani e all’IFRS4.
- Presentazione in bilancio: come cambia il CE, nel modello generale, nell’approccio semplificato e nel VFA.
- I nuovi KPI.
- La first time adoption del nuovo principio.

Il terzo modulo si prefigge l’obiettivo di analizzare gli effetti contabili dell’implementazione dell’IFRS 17, con particolare riferimento alla Funzione Finance. Il modulo fornirà un focus sugli effetti di rappresentazione contabile del nuovo principio e delle relative disclosures, nonché sui nuovi KPI. Verranno inoltre analizzati gli impatti derivanti dalla prima applicazione (first time adoption), non solo da un punto di vista delle opzioni contabili, ma anche dell’organizzazione del progetto.



I profilo del partecipante

Il programma è progettato per consulenti e manager che intervengono nell'implementazione del nuovo principio contabile.

Il corso si rivolge a professionisti ed esperti interessati ad acquisire una visione integrata delle sfide che l'IFRS 17 pone nella gestione dell'impresa.

I temi sviluppati assumono rilevanza per i manager coinvolti nelle seguenti funzioni aziendali:

- Amministrazione e Finanza
- Attuariale
- Organizzazione
- Risk Management
- Compliance
- Internal Audit
- Pianificazione strategica
- Produzione
- Sistemi informativi

Obiettivi

- Valutare gli impatti economici, patrimoniali ed operativi.
- Pianificare l'implementazione del progetto definendo le risorse necessarie.
- Valutare le possibili interazioni con i progetti in corso o pianificati in particolare quelli focalizzati sulla Finance Transformation.
- Sviluppare una sensibilità interdisciplinare per meglio cogliere le sfide di tipo strategico.

Iscrizioni

— Inizio corso

12 dicembre 2017

— Termine iscrizioni

30 novembre 2017
(salvo esaurimento posti)

— Quota di partecipazione

€ 1.500 + IVA

La quota comprende la frequenza alle 3 giornate formative e il materiale didattico.

Per iscriversi al corso è necessario compilare la scheda di iscrizione alla pagina www.mib.edu/ifrs17 e inviarla on line. Al termine del percorso sarà rilasciato un attestato di formazione.

La partecipazione al corso consentirà agli iscritti all'Albo degli Attuari di richiedere i crediti formativi.

— Agevolazioni

Sconti del 20% per contatti EY e BDO, aziende consorziate con la Scuola, Alumni MIB e per iscrizioni aziendali di almeno due dipendenti.

— Sede

c/o ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale
Viale Beatrice D'Este 26, Milano

— Contatti

comunicazione@mib.edu
tel. 040 9188 128 / 130

Fra altri ci hanno scelto:



FINCANTIERI



autostrade per l'Italia



Postevita
Gruppo Assicurativo Postevita



SACE



INTESA SANPAOLO



INTESA SANPAOLO VITA



McKinsey & Company

SWATCH GROUP



MIB Trieste School of Management

Largo Caduti di Nasiriya 1
34142 Trieste, Italy

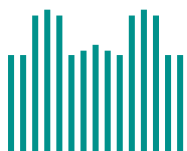
tel. +39 040 9188 111

fax +39 040 9188 112

email info@mib.edu

skype [mib.school.of.management](https://www.skype.com/partners/mib.school.of.management)

www.mib.edu



MIB Trieste
School of
Management

