

STUDY TOUR: THE BUSINESS OF CHAMPAGNE

15-18 Ottobre 2017 | Reims, Francia

SCOPRIRE L'ECCELLENZA DELLO CHAMPAGNE IN PRIMA PERSONA: DAL VINO ALLE STRATEGIE D'IMPRESA E DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

Lo Champagne: da un lato “il vino dei Re” e il vino della celebrazione, dall’altro il vino dal prezzo medio più alto al mondo e dal brand più forte.

Ma lo Champagne non è solo un vino, è un cluster integrato che agisce cooperando, nel rispetto dei ruoli, al fine di produrre e distribuire ricchezza sul territorio.

Un esempio difficilmente imitabile ma sicuramente da comprendere e studiare a fondo attraverso l’analisi della sua catena del valore: dalla produzione dell’uva a quella delle più prestigiose etichette, dalla gestione del posizionamento alle vendite sui mercati internazionali, da vino a icona del lusso.

MIB Trieste School of Management considera la prospettiva internazionale come parte integrante della sua missione. La Scuola è un incubatore di conoscenze internazionali, un laboratorio per l'economia globale nel suo complesso e per il settore vitivinicolo in particolare.

In questo ambito, MIB organizza un qualificato Study Tour con seminari, conferenze e visite aziendali che consentono a un gruppo selezionato di studenti, manager e imprenditori di sperimentare in prima persona il “fare business” nello Champagne.

Un’esperienza completa ed emozionante, un’opportunità unica per conoscere direttamente l'attività e la cultura del più prestigioso vino al mondo, offrendo ai partecipanti una grande opportunità di crescita professionale e personale.

Gli obiettivi

Lo scopo dello Study Tour nella regione della Champagne è di conoscere meglio alcune delle più importanti aziende (Grandi Maison, Cooperative e piccoli Vigneron indipendenti), la loro gestione, le strategie di crescita, l’organizzazione aziendale e del sistema, la cultura aziendale, le ricadute sul territorio, con riferimento al mercato globale in cui stanno competendo.

“**The Business of Champagne**” è un programma volto a fornire un'ampia e chiara esperienza sui mercati dello Champagne, le imprese, la governance territoriale, il marketing, la promozione e la tutela del brand, per offrire a produttori e operatori italiani una chiave utile per conoscere meglio il mercato internazionale del vino, delle bollicine e, in senso più ampio, dei prodotti di lusso.

Il programma è anche un’importante opportunità per allargare la rete di contatti, tra cui docenti, imprenditori, top manager, studenti e alumni di MIB Trieste School of Management.

Il programma

Il programma è stato progettato per minimizzare l’impatto sulla vita lavorativa di professionisti e operatori, per un gruppo da 20 a 30 partecipanti.

La durata è di tre giorni (da lunedì 16 a mercoledì 18 ottobre 2017) e si svolge con il seguente [calendario](#):

<p>15 ottobre 2017 Arrivo</p>	<p>Transfer da Parigi (Aeroporto da definire) per chi arriva con Volo da Venezia Marco Polo (orario da definire) Pomeriggio Arrivo a Reims e sistemazione in hotel *** con trattamento b&b Rimessa cartella "Viaggio studi" ad ogni partecipante Cena libera e pernottamento</p>
<p>16 ottobre 2017 Il Distretto dello Champagne: governance, tutela, promozione, ruolo della cooperazione.</p>	<p>8:30 Pick-up davanti all'albergo</p> <p>9:30 Seminario presentazione CIVC – Comitato Interprofessionale dei Vini della Champagne nella sede di Epernay: <i>Il mercato dello Champagne e le sue prospettive future, la tutela ed il ruolo del CIVC</i></p> <p>11:30 Champagne d'honneur al CIVC</p> <p>12:00 Visita Champagne Mercier</p> <p>13:30 Light lunch presso Champagne Feuillatte a Chouilly</p> <p>14:30 Visita della cantina e degustazione guidata di 4 cuvées di Champagne Feuillatte</p> <p>16:00 Presentazione: <i>"La strategia di marketing di Champagne Feuillatte"</i></p> <p>17:00 Ritorno a Reims, visita della cattedrale e del centro storico</p> <p>19:00 Cena libera e pernottamento</p>
<p>17 ottobre 2017 L'economia dello Champagne e il ruolo dei piccoli produttori indipendenti.</p>	<p>8:00 Pick-up davanti all'albergo</p> <p>8:45 c/o Champagne Palmer – Seminario: <i>"L'economia dello Champagne"</i> (Università di Reims)</p> <p>12:00 Visita e degustazione guidata Champagne Palmer</p> <p>13:30 Pranzo (da definire)</p> <p>14:30 Visita e degustazione presso un Vigneron della Montagne de Reims</p> <p>16:00 Visita e degustazione presso un Vigneron della Côte des Blancs</p> <p>19:00 Cena libera e pernottamento</p>
<p>18 ottobre 2017 Il Marketing dello Champagne come prodotto di lusso e di lifestyle.</p>	<p>8:00 Check-out e pick-up davanti all'albergo</p> <p>8:45 Visita guidata Champagne Taittinger</p> <p>9:30 Tavola rotonda con tematica: <i>"Lo Champagne e il Marketing del Lusso"</i></p> <p>11:00 Degustazione guidata Champagne Taittinger</p> <p>12:00 Visita turistica Montagna di Reims e Abbazia d'Hautvillers</p> <p>13:30 Pranzo (da definire)</p> <p>14:30 Visita e degustazione presso un Vigneron della Valle della Marne</p> <p>16:00 Ritorno a Reims e trasferimento per Parigi (Aeroporto da definire)</p>

Visite e seminari si terranno, ove possibile, in lingua inglese. È comunque garantita la traduzione dal francese in italiano.

La definizione del programma potrebbe subire delle variazioni per esigenze logistiche o dei soggetti interessati.

Aspetti logistici

MIB Trieste School of Management offre un pacchetto completo che include l'organizzazione dello study tour, il coordinamento e il personale di supporto in loco, le visite, i seminari, le degustazioni, il pranzo di lunedì 16 presso Champagne Feuillatte, la sistemazione in hotel *** con camere doppie a uso singolo e colazione, i trasferimenti locali.

Non è compreso nel pacchetto il costo del viaggio per Digione (salvo il possibile transfer da/per aeroporto di Parigi in orario da definire), dei pasti (salvo il pranzo del lunedì), degli spostamenti serali da e per l'hotel e quanto non espressamente indicato sopra.

Il **costo del pacchetto** è di:

- € **890** + IVA per studenti e Alumni di MIB Trieste School of Management (compresi gli iscritti alla V edizione del Corso in Wine Business Management).
- € **1.190** + IVA per altri interessati (è previsto uno sconto di 100€ a testa per 2 o più partecipanti della stessa).

Per quanto concerne gli aspetti logistici, MIB Trieste si avvale della collaborazione di un'Agenzia di Viaggi convenzionata alla quale gli interessati potranno rivolgersi per definire l'eventuale personalizzazione del viaggio (voli, transfer, data di arrivo e di partenza con estensione del soggiorno alberghiero al prezzo riservato, upgrade).

I posti disponibili sono al massimo 30. Il numero minimo di adesioni per consentire la realizzazione dello study tour è 18. **La data ultima di adesione è il 31 agosto 2017.**

Per aderire, compilare il form di iscrizione sul sito www.mib.edu

Seguirà la conferma della candidatura e l'invio delle coordinate bancarie per effettuare il pagamento della quota di adesione.

La quota di adesione non funge da caparra e non sarà restituita in caso di mancata partecipazione (fatta salva la sostituzione con un eventuale interessato). Qualora lo study tour non dovesse svolgersi per il mancato raggiungimento del numero minimo di adesioni, ai candidati sarà restituita la somma versata.

Per ulteriori informazioni:

Pierpaolo Penco
Direttore Corsi in Wine Business
pierpaolo.penco@mib.edu

Valentina Savino
Ufficio Comunicazione
savino@mib.edu
Tel. +39 040 9188128

MIB Trieste School of Management

Largo Caduti di Nassiriya 1
34142 Trieste, Italy
info@mib.edu
www.mib.edu