



CORSI EXECUTIVE 2016

**Corsi brevi in Italiano
MIB School of Management Trieste**

CONCENTRATION IN OPERATIONS MANAGEMENT

25 – 26 - 27 Maggio 2016 | 09:00 – 18:00

IT GOVERNANCE & SECURITY AWARENESS

Docente: Carlo Rossi – CRConsultingnet Srl

In questo corso i partecipanti conosceranno i principali requisiti normativi nazionali ed internazionali con impatto sull'IT, familiarizzeranno con i principi base della governance e della sicurezza delle informazioni, acquisiranno dimestichezza con le logiche di base del controllo dell'IT e della sicurezza delle informazioni intesa come insieme della confidenzialità, integrità ed accessibilità delle informazioni e delle tecnologie utilizzate per gestirle ed erogarne il valore. Questo corso è "BIT&BYTE free" e pertanto non è richiesta alcuna conoscenza specialistica di tematiche collegate con l'informatica. Durante lo svolgimento del corso l'utilizzo di cellulari/smartphone, personal computer e/o tablet è consentito, solo se ritenuto indispensabile, unicamente per lo svolgimento delle esercitazioni.

Il corso si divide in due blocchi:

- Giornata 1: Security Awareness
- Giornate 2 e 3: IT Governance

I due blocchi possono essere frequentati singolarmente.

8 - 9 Settembre 2016 | 09:00 – 18:00

OPERATIONS MANAGEMENT

Docente: Andrea Furlanetto – MIB School of Management

Il corso ha la finalità di descrivere la collocazione dell'Azienda in un sistema articolato (rete) e le logiche di funzionamento delle supply chain nei diversi settori industriali.

Si analizzeranno le possibili modalità di gestione integrata, che hanno come fine ultimo il soddisfacimento della domanda finale attraverso la progettazione e la successiva gestione del sistema dei fornitori, dei processi produttivi, della logistica aziendale e dei trasporti. Verranno proposte possibili soluzioni gestionali per l'ottimizzazione congiunta di costi e livello di servizio e si metterà in evidenza come la gestione delle operations e della supply chain possa fornire un fondamentale contributo alla realizzazione e sostenimento dei vantaggi competitivi aziendali.

22 – 23 Settembre 2016 | 9.00 – 18:00

LEAN TRANSFORMATION

Docenti: Jorge Larco e Elena Bortolan, Larco&Associates Inc, USA

I contenuti del corso hanno l'obiettivo di introdurre gli studenti a che cos'è realmente una Lean Enterprise. Il corso copre i seguenti argomenti:

- Visione strategica della Lean Enterprise
- Build-to-order: l'imperativo dell'e-business per la Lean
- Come cambiare in una Lean Enterprise
- Gli Strumenti Lean
- Ambiente di lavoro
- Flusso
- Qualità
- Empowered Teams
- Gestione Visiva
- Ricerca della Perfezione
- Avviare la trasformazione in una Lean Enterprise

13 - 14 Ottobre 2016 | 9.00 – 18:00

PROJECT MANAGEMENT

Docente: Roberto Pugliese, Sincrotrone Trieste SCpA

Nell'ambito del corso verranno presentate le basi tecniche e metodologiche del Project Management. In particolare si descriverà cos'è un progetto e cosa si intende per project management.

Verranno illustrati i concetti di performance, strategia e organizzazione di un progetto e gli strumenti impiegati nella preparazione, gestione e valutazione dello stesso.

Si descriveranno le problematiche legate all'introduzione del Project Management in un'azienda attraverso un caso di studio.

Verranno inoltre introdotte le competenze che deve avere un project manager, tra cui la capacità di gestire il tempo, le riunioni e di prendere decisioni.

CONCENTRATION IN PERSONAL & PEOPLE MANAGEMENT

19 - 20 Maggio 2016 | 9.00 – 18:00

THE START-UP OF YOU

SOCIAL MEDIA STRATEGIES FOR PERSONAL BRANDING

Docente: Francesco Venier, MIB School of Management

L'evoluzione spettacolare delle tecnologie dell'informazione sta molto rapidamente mettendo in crisi i modelli organizzativi tradizionali ma sta facendo cambiare ancora più rapidamente lo stile di leadership e alcune delle competenze chiave che il leader, sia esso manager o imprenditore, deve possedere per riuscire a coordinare le persone del cui lavoro egli è responsabile.

Strumenti on-line come Twitter, LinkedIn, Facebook, i Blogs, YouTube etc.. hanno creato un enorme opportunità per ogni professionista, manager o imprenditore, di costruire e rinforzare reti di comunicazione che per estensione e capacità di connessione non hanno precedenti. Tutto ciò rende urgente capire come tali strumenti impattano sulla nostra capacità di lavorare e sulla nostra reputazione professionale.

Per questo motivo è urgente imparare come sfruttare la potenza nascosta di queste piattaforme come strumenti che attivino e sfruttino nuove tecniche di comunicazione e logiche di interazione con gli altri al fine di raggiungere meglio i propri obiettivi professionali, promuovere il proprio talento, e creare valore per gli altri e per se stessi.

15 – 16 Settembre 2016 | 09:00 – 18:00

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Docente: Francesco Venier, MIB School of Management

Scopo del corso è fornire un quadro completo dei fattori e delle dinamiche più significative che influenzano la gestione delle persone nelle organizzazioni complesse ed in particolare nelle imprese.

Costituisce obiettivo centrale del corso la comprensione delle strategie, politiche e strumenti di gestione delle risorse umane utilizzati dal Management e dalla funzione Risorse Umane a supporto dello sviluppo organizzativo.

In tale direzione il corso offre agli studenti, sulla base di un approccio teorico e metodologico rigoroso, la possibilità di cogliere anche le "pratiche", gli strumenti e i comportamenti più diffusi dello Human Resource Management, attraverso l'approfondimento di alcune tra le iniziative ed esperienze più significative realizzate "sul campo".

Novembre 2016 – Date in via di definizione | 09:00 – 18:00

TOP MANAGEMENT FORUM 2016 MILANO

Docente: agenda in aggiornamento

IL Top Management Forum (TMF) 2016 è un momento d’incontro tra imprenditori e manager selezionati, interessati a confrontare le loro idee e la loro visione del business e, contestualmente, a sviluppare il loro network professionale.

L’evento è organizzato da Knowità S.r.l., azienda partner di MIB School of Management.

Knowità consentirà l’accesso esclusivo ad un numero ristretto di partecipanti del network MIB SCHOOL of MANAGEMENT a titolo gratuito. I candidati saranno selezionati da Knowità stessa nelle settimane antecedenti l’evento, previo l’invio del loro CV.

La partecipazione al Forum si pone l’obiettivo, attraverso un approccio sia teorico che pratico, di indirizzare i partecipanti nell’ambito della propria realtà aziendale, stimolando sia l’analisi delle metodologie presentate che la capacità di acquisire e applicare gli strumenti e gli input operativi emersi nell’incontro.

Il TMF avrà svolgimento a Milano. Per i dettagli vi segnaliamo il sito:

<http://www.topmanagementforum.it>

3 incontri su appuntamento con il docente

CAREER COACHING

Docente: Gabriella Iacono, MIB School of Management

Confrontarsi con i propri obiettivi - dalla scelta alla realizzazione - in un percorso di formazione/coaching manageriale attraverso la misurazione delle competenze soft.

L’obiettivo è creare uno spazio individuale di lavoro in cui far emergere nuove peculiarità o potenzialità personali da mettere in atto nella propria carriera professionale.

CONCENTRATION IN WINE BUSINESS MANAGEMENT

11 - 12 Febbraio (09:15 – 18:15), 13 Febbraio 2016 (09:15 – 16:15)

STRATEGIC WINE MARKETING

Docenti: Pierpaolo Penco, MIB - Richard Halstead, Wine Intelligence London

Lingue: Italiano/Inglese

- Analizzare il mercato vinicolo, l'evoluzione del consumatore e del suo comportamento
- I mercati vinicoli di oggi e di domani
- La competizione nei mercati chiave e le strategie di successo
- Conoscere le caratteristiche della domanda e analizzare la struttura dell'offerta vinicola
- Segmentazione, posizionamento e targeting
- Analizzare la concorrenza e valutare il proprio posizionamento competitivo
- Identificare i punti di forza/debolezza della propria azienda, le minacce e le opportunità offerte dal mercato

Valutazione: analisi di case studies.

17 - 18 Marzo (09:15 – 18:15), 19 Marzo 2016 (09:15 – 16:15)

WINE MARKETING PLANNING

Docenti: Pierpaolo Penco - Patrizia de Luca – Gabriella Iacono, MIB School of Management

- Il Marketing operativo: le leve del marketing classiche e le specificità del settore vinicolo
- Il marketing mix di un'azienda vinicola e la redazione di un piano di marketing
- Il prodotto vino ed il comportamento d'acquisto del consumatore
- Come comunicare, cosa comunicare, a chi comunicare
- Scegliere gli strumenti per comunicare con efficacia l'azienda, il prodotto e il territorio, dal disegno dell'etichetta alla comunicazione sulla stampa
- Il packaging come elemento di comunicazione
- Integrare i nuovi strumenti di comunicazione all'interno della strategia di comunicazione aziendale
- La gestione del punto vendita aziendale

Valutazione: analisi di case studies e redazione di un progetto a distanza.

21 - 22 Aprile (09:15 – 18:15), 23 Aprile 2016 (09:15 – 16:15)

WINE SALES, DISTRIBUTION & LOGISTICS

Docenti: Alessandra Gruppi, MIB School of Management

Stefano Sessolo, Bonaventura Maschio SpA

Lorenzo Biscontin, Biscomarketing Consulting

- La distribuzione del vino
- La gestione della leva prezzo
- Il controllo di marketing
- L'organizzazione e le specificità dei circuiti della grande distribuzione e dell'HO.RE.CA. (hotel, ristoranti, enoteche) italiana
- Creazione e gestione di una rete di vendita nazionale
- Scegliere una strategia commerciale
- Dalla pianificazione di marketing alla sua realizzazione

Valutazione: analisi di case studies e test a distanza.

19 - 20 Maggio (09:00 – 18:00), 21 Maggio 2016 (09:00 – 16:00)

EXPORT MANAGEMENT & LOGISTICS

Docenti: Tim Baxter, Pierpaolo Penco, Andrea Furlanetto, MIB School of Management

- Creazione e gestione di una rete di vendita internazionale
- Le specificità dei diversi canali di vendita
- Le transazioni commerciali internazionali
- La gestione della negoziazione internazionale
- La gestione strategica della logistica nel settore vinicolo

Valutazione: analisi di case studies e redazione di un progetto a distanza.

16 – 17 Giugno (09:15 – 18:15), 18 Giugno 2016 (09:15 – 16:15)

CONTROLLO DEI COSTI E BUDGET IN AZIENDA

Docente: Bruno De Rosa, MIB School of Management

- Introduzione al controllo: le leve di controllo
- Le configurazioni di costo. L'analisi costi/volumi/risultati
- Il controllo diagnostico: l'allocazione dei costi
- I sistemi di controllo di gestione per le scelte manageriali di un'Azienda vinicola
- Dal costo del vino al prezzo della bottiglia
- I costi aziendali per programmare lo sviluppo dell'Azienda vinicola ed il finanziamento delle attività

Valutazione: analisi di case studies e redazione di un progetto a distanza.
Il modulo è parte del Corso in Amministrazione dell'Azienda Vinicola.

07 – 08 Luglio (09:15 – 18:15), 9 Luglio 2016 (09:15 - 16:15)

WINE BUSINESS STRATEGY

Lecturer: Delphine Veissière, VinConnect.com

- Definire la strategia: lusso o necessità?
- Adottare una visione strategica e scegliere il percorso d'implementazione: tipologie di strategia e loro declinazione operativa
- La strategia settoriale: l'identità regionale e alcune success story italiane nel mondo
- La strategia trasversale: dal prodotto all'icona. Il modello delle grandi maison di Champagne
- La strategia di rottura: un'analisi comparativa dei modelli di integrazione dell'innovazione tecnologica. Scelte strategiche del nuovo mondo rispetto al vecchio mondo
- Scegliere le leve strategiche adatte alla propria organizzazione: individuazione dei punti di intervento sulla catena del valore
- Sfruttare la leva finanziaria e utilizzare gli strumenti della corporate finance: il caso degli Château classés di Bordeaux
- Affermare una leadership e una cultura d'azienda coerente e evolucionista: i modelli di comunicazione delle principali figure mondiali del settore vino

Valutazione: analisi di case studies e redazione di un progetto a distanza.

INTERNATIONAL STUDY TOUR

26 – 29 Aprile 2016
MUNICH STUDY TOUR

Visite aziendali presso alcune principali realtà industriali tedesche e non (sessioni in lingua inglese).

06 – 10 Giugno 2016 (*date in via di conferma*)
LONDON STUDY TOUR

Lezioni su tema assicurativo e pensionistico presso CASS Business School (sessioni in lingua inglese). La priorità è data ai partecipanti del Master in Insurance & Risk Management.

20 – 24 Giugno 2016
BARCELONA STUDY TOUR

Visite Aziendali e lezioni presso EADA Business School (sessioni in lingua inglese). L'attivazione dello study tour è vincolata al raggiungimento di un numero minimo di 15 partecipanti.