

# ORIGINI ITALIA

**Corso intensivo di  
Export Management  
e Sviluppo Imprenditoriale**

***Course in  
Export Management  
& Entrepreneurial Development***



**MIB Trieste  
School of  
Management**



**ITALIAN TRADE AGENCY**  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

[www.mib.edu/origini](http://www.mib.edu/origini)





# Gli emigrati italiani nel mondo: una risorsa da valorizzare

L'emigrazione italiana nel mondo ha radici lontane nel tempo e ha rappresentato un fenomeno di straordinaria importanza per il nostro paese, per la nostra cultura, per la nostra proiezione esterna. Ancora oggi diverse decine di milioni di italiani vivono al di fuori dei confini nazionali e lavorano in paesi stranieri: eppure molti di essi cercano di mantenere un legame con la madre patria, che riflette anche il desiderio di conservare le proprie origini territoriali e la solidità delle proprie radici familiari. La presenza di questi connazionali nel mondo rappresenta per l'Italia una risorsa di grande valore: tale valore è stato tra l'altro riconosciuto sul piano istituzionale anche con le norme che hanno consentito l'ingresso nel Parlamento nazionale di rappresentanti eletti nelle circoscrizioni estere. Dal punto di vista degli interessi economici, occorre tuttavia considerare che i nostri connazionali possono rappresentare anche degli interlocutori estremamente efficaci per contribuire allo sviluppo degli scambi commerciali fra l'Italia e i paesi nei quali essi vivono e operano. Se nell'immediato dopoguerra tale potenzialità si estrinsecava soprattutto nelle rimesse in valuta pregiata che i nostri emigranti facevano affluire ai familiari rimasti in patria, oggi il loro ruolo può essere altrettanto prezioso per promuovere le esportazioni delle nostre imprese nei relativi paesi.

## **Italian emigration in the world: a resource to enhance**

*Italian emigration in the world has its roots in a distant past and has been of great significance for our nation, our culture, our image outside the country. Today, there are tens of millions of Italians who live abroad and work in foreign countries: still, many of them try to maintain a link with their motherland, also reflecting a desire to preserve their origins and keep the connection with their roots strong. The presence of fellow countrymen around the world is an extremely valuable resource for Italy: that value has been institutionally recognized through laws allowing representatives elected in foreign constituencies to sit in the national parliament. As far as economic interests are concerned, it should, however, be remembered that our compatriots can also be extremely useful in contributing to the development of trade between Italy and the countries in which they live and work. If shortly after the war Italian emigrants were important because they transferred hard currency to their families back home, today their role can be just as valuable in promoting our exports to their countries.*





# L'esperienza di Origini FVG 2001—2015

Partendo proprio da tali considerazioni, MIB Trieste School of Management, la Scuola internazionale di alta formazione manageriale con sede a Trieste, e con una forte e riconosciuta reputazione in Italia e all'estero, ha progettato e avviato con grande successo, fin dal 2001, il programma di formazione in Sviluppo Imprenditoriale denominato ORIGINI FVG e destinato ai giovani discendenti degli emigrati della regione Friuli Venezia Giulia nel mondo.

In ultima analisi, il programma ORIGINI FVG si proponeva appunto di promuovere e sviluppare i rapporti economici e commerciali fra le aziende della regione e i mercati di appartenenza dei partecipanti al corso. I progetti che questi ultimi dovevano definire nella fase di stage presso un'azienda regionale riguardavano proprio la predisposizione di un business plan avente come oggetto l'esportazione dei prodotti della stessa azienda nei paesi considerati, piani che i partecipanti potevano auspicabilmente implementare al rientro nel proprio paese operando come agenti/rappresentanti dell'azienda o come imprenditori autonomi.

Il programma ha riscosso sin dall'inizio un rilevante successo, sia da parte dei giovani partecipanti e delle comunità dei connazionali di appartenenza, che percepivano per la prima volta un'iniziativa concreta a favore delle nuove generazioni, sia da parte delle

aziende coinvolte nel programma, che avevano l'opportunità di usufruire del contributo degli stagisti per un'analisi delle potenzialità dei mercati di provenienza degli stessi e la predisposizione di un progetto di export, lasciando aperta poi la possibilità di stabilire con i partecipanti stessi dei rapporti professionali (es. come agenti o rappresentanti) al loro rientro.

## **The experience of Origini FVG**

*Starting from these considerations, MIB Trieste School of Management, an international School of higher managerial education based in Trieste and with a strong and recognized reputation both in Italy and abroad, has successfully designed and launched, since 2001, a training program for Entrepreneurial Development called ORIGINI FVG, which is addressed to the descendants of emigrants from Friuli Venezia-Giulia around the world.*

*Ultimately, the ORIGINI FVG program is aimed precisely at promoting and developing economic and commercial relations between local companies and the participants' countries of origin. During their internship in local companies, students had to design a business plan to export the company's products to their countries of origin. When they returned home, they could implement those plans either as company representatives or autonomously.*

*From the beginning the program has been very successful with the young participants and their communities of origin, as well as with the companies involved. From the participants' point of view, it was a concrete initiative supporting the younger generation. The companies, for their part, could count on the contribution of interns in the analysis of the market potential of their home countries and the preparation of an export plan, leaving open the possibility of establishing professional relationships (eg. as agents or representatives) with them once they return to their home countries.*

# Il progetto Origini Italia dal 2016

In considerazione degli ottimi risultati ottenuti dall'esperienza citata, e grazie al supporto istituzionale del Ministero dello Sviluppo Economico e del patrocinio del Ministero degli Esteri, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) e MIB Trieste School of Management hanno deciso di realizzare il programma ORIGINI ITALIA, destinato a partecipanti appartenenti alle comunità degli emigrati italiani presenti nei vari paesi del mondo.

Oltre a sviluppare una formazione orientata all'acquisizione dei fondamentali strumenti di management e di uno spirito imprenditoriale, da consolidare successivamente durante la permanenza in azienda, ORIGINI ITALIA offre ai partecipanti anche l'opportunità di recuperare una basilare conoscenza linguistica dell'italiano e di stabilire legami professionali e culturali con la terra dei loro padri e dei loro avi, venendo così incontro a un'esigenza molto sentita dai nostri connazionali che vivono all'estero.

Con questa iniziativa anche le imprese italiane interessate ai processi di internazionalizzazione hanno la possibilità di collaborare con i partecipanti al programma durante la fase di stage, per elaborare ipotesi di sviluppo delle proprie attività sui mercati di provenienza degli stessi. Al termine dell'esperienza trascorsa in azienda, gli allievi, anche qualora non si realizzino concrete possibilità di collaborazione professionale (per mancanza di qualche presupposto o per eventuali barriere doganali o di altro genere esistenti nei mercati di origine), diventeranno comunque degli "ambasciatori" del Made in Italy nei loro paesi.

Accanto alle valenze politiche e sociali, legate al recupero di un rapporto con i segmenti più giovani e più scolarizzati dei nostri connazionali residenti all'estero, il programma ORIGINI ITALIA presenta quindi anche un'indubbia valenza promozionale per il sistema imprenditoriale nazionale, in particolare per le PMI che hanno più difficoltà a inserirsi nei mercati internazionali.

## **REQUISITI**

I candidati devono soddisfare i seguenti requisiti:

- » Età tra i 25 e i 35 anni al 31 maggio 2018 (nati tra il 1 aprile 1982 e il 31 maggio 1993).
- » Laurea (o titolo equivalente) in qualsiasi disciplina.
- » Esperienza professionale, preferibilmente nel campo dell'imprenditorialità, gestione aziendale, economia aziendale, marketing, vendite, import-export, trade, ingegneria e settori simili.
- » Buona conoscenza della lingua inglese.
- » Viene data preferenza ai cittadini di paesi extra europei.
- » Requisito non obbligatorio, ma preferenziale, conoscenza base della lingua italiana.

## **DURATA**

Il Corso dura 21 settimane così suddivise: 8 settimane di attività didattiche, 12 settimane di Stage aziendale, 1 settimana conclusiva di presentazione dei Business Plan.

## **The Origini Italia project**

*In view of the excellent results obtained with the program and thanks to the institutional support of the Ministry of Economic Development and the sponsorship of the Ministry of Foreign Affairs, ICE-Italian Trade Promotion Agency and MIB Trieste School of Management have decided to implement the ORIGINI ITALIA program, aimed at people belonging to Italian emigrant communities around the world.*

*Besides teaching basic business management skills and entrepreneurial attitudes (which will be further developed during internships), ORIGINI ITALIA offers participants the opportunity to regain at least a basic knowledge of Italian and establish professional and cultural ties with the land of their fathers and forefathers, thus meeting a profound need among our compatriots living around the world. Thanks to this initiative, Italian companies that are interested in the internationalization process can also benefit from the interns' contribution in drawing up plans for development in their home countries' markets.*

*At the end of their internship, even if participants have failed to build a collaborative partnership (either because their projects lacked certain requirements, or because of customs barriers), they nevertheless become Made in Italy "ambassadors" in their countries.*

*If from a political and social point of view the ORIGINI program aims at recovering a relationship with the younger and more educated segments of Italian communities living abroad, it also promotes the national business system, particularly the small and medium sized enterprises which have more difficulties in entering international markets.*

## **REQUIREMENTS**

*The candidates have to meet the following requirements:*

- » *Age between 25 and 35 at May 31, 2018 (born between April 1, 1982 and May 31, 1993).*
- » *Academic degree (or equivalent qualification) in any subject.*
- » *Work experience, preferably in the field of entrepreneurship, management, business administration, marketing, sales, import-export, trade, engineering and similar fields.*
- » *Good working knowledge of English.*
- » *Preference is given to citizens of extra European countries.*
- » *Not mandatory, but preferred, basic knowledge of Italian.*

## **DURATION**

*The Course lasts 21 week. It included 8 weeks of classroom teaching, 12 weeks of Corporate Internship and 1 week focused on the Business Plan presentations.*

# Programma

---

## ATTIVITÀ DIDATTICHE

Durata: 6 settimane

Sede: MIB, Trieste

- **Il contesto economico dell'Unione Europea e dell'Italia**
  - Scenari geopolitici e country analysis
- **La struttura produttiva italiana**
  - Modelli imprenditoriali e di Governance
  - Le PMI e i Distretti Industriali
- **Imprenditorialità e Management**
  - Dalla Business Idea allo Start-up
  - Risk Management
  - Bilancio, controllo e finanza
  - Organizzazione
- **Le attività commerciali e di marketing a livello internazionale**
- **Lingua italiana**

Durata: 2 settimane

Sede: ICE, Roma

- **I processi di internazionalizzazione delle imprese italiane**
- **Aspetti Strategici di Export Management**
- **Il ruolo di ICE nella promozione del "Made in Italy"**

Le attività in aula, svolte con metodologie didattiche attive (casi aziendali, simulazioni, lavori di gruppo, ecc.) saranno integrate da testimonianze di manager d'impresa e imprenditori. Nel percorso formativo sono previste inoltre diverse visite aziendali e workshop presso importanti imprese dell'area.

---

## STAGE AZIENDALE

Durata: 12 settimane

Sede: stage in azienda

Stage presso un'impresa interessata a sviluppare la propria attività nel paese di provenienza del partecipante.

Durante il periodo di stage, il partecipante dovrà predisporre, sotto la supervisione di un tutor, un Business

Plan, cioè un progetto relativo alla possibile espansione dell'impresa nel mercato considerato. I contenuti del lavoro saranno concordati con l'azienda ospitante, che al termine del periodo esprimerà anche una valutazione sulla qualità dei risultati ottenuti.

---

## PRESENTAZIONI DEI PROGETTI

Durata: 1 settimana

Sede: MIB, Trieste

- **Presentazione Business plan/progetto a una commissione mista ICE-MIB.**
- **Cerimonia finale di consegna dei diplomi.**

---

### Lingua di insegnamento

Il Corso Origini si svolge in lingua inglese.

Presso MIB Trieste School of Management, i partecipanti potranno comunque seguire anche un corso di lingua italiana. Data inoltre la continua esposizione alla lingua italiana, è presumibile ritenere che al termine dell'intero corso i partecipanti siano quantomeno in grado di comprendere basicamente l'italiano.



## Curriculum

---

### TRAINING ACTIVITIES

Duration: 6 weeks

Location: MIB, Trieste

- **The economic context of the European Union and Italy**
  - Geopolitical scenarios and country analysis
- **The Italian productive structure**
  - Models of Corporate Entrepreneurship and Governance
  - SMEs and Industrial Districts
- **Entrepreneurship & Business Management**
  - From business ideas to start-ups
  - Risk Management
  - Accountancy, Control and Finance
  - Organization
- **International Marketing & Sales**
- **Italian Language**

Duration: 2 weeks

Location: ICE, Roma

- **The processes of internationalization of Italian firms**
- **Export Management and Strategy**
- **The role of ICE in the promotion of “Made in Italy”**

During classroom lessons, active teaching methods (case studies, simulations, group works, etc.) will be integrated with lectures by managers and entrepreneurs.

The training also includes different company visits and workshops at local leading companies.

---

### CORPORATE INTERNSHIP

Duration: 12 weeks

Location: stage aziendale

In addition to practicing business operations, during this period the intern has to prepare a Business plan under the supervision of a mentor.

The plan will examine the possible expansion of the company in the market in question. Its contents will be agreed with the host company, that will also assess the quality of the results at the end of the internship.

---

### PROJECT PRESENTATION

Duration: 1 week

Location: MIB, Trieste

- **Submission of a Business plan / project to an ICE-MIB joint committee.**
- **Final graduation ceremony.**

---

### Teaching Language

The Origini Course is taught in English.

During the first phase participants will also have the opportunity to follow a course of Italian. Being continuously exposed to the Italian language, participants will probably be able to understand at least basic Italian by the end of the course.



# Percorso di ammissione

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare e inviare l'Application Form Online e attenersi alle indicazioni dell'Admission Announcement.

Entrambi i documenti sono reperibili sul sito [www.mib.edu/origini](http://www.mib.edu/origini).

È richiesto di allegare all'Application Form, l'Official Enrollment Document, che contiene tutte le informazioni necessarie a completare l'iscrizione.

L'Admission Board si riserva comunque la facoltà di richiedere ulteriore documentazione.

Il processo di selezione si basa in primo luogo sulla verifica dei criteri di ammissibilità previsti dall'Admission Announcement e quindi sulla valutazione del profilo accademico e professionale dei candidati e degli altri documenti allegati.

La fase finale del processo di selezione consiste in un colloquio da realizzarsi tramite Skype o in un'intervista diretta nei paesi di provenienza dei candidati (i paesi saranno selezionati sulla base della provenienza delle candidature).

## **ISCRIZIONI:**

**15 GENNAIO — 31 MAGGIO 2018**

## **Admission Process**

*The first step to become an Origini Italia candidate is to fill in the Online Application Form.*

*Completing the Form, candidates have to fill in and upload the Official Enrollment Document.*

*The two documents contain all the information about the requirements for application. They are available at [www.mib.edu/origini](http://www.mib.edu/origini).*

*The Admission Board reserves the right to require additional documentation.*

*The selection process is primarily based on the validation of the eligibility criteria specified in the Admission Announcement and then on the evaluation of the academic and professional profile of the candidates.*

*The final phase of the selection process consists of a selection interview. The interview will be organized in the applicants' country of residence (the dates and all other details will be communicated at a later date) or will be conducted by Skype.*

## **CONTATTI/CONTACTS:**

**STEFANO PILOTTO**

Director, Origini Italia

T +39 040 9188 132 / 110

[origini@mib.edu](mailto:origini@mib.edu)

## **APPLICATION PERIOD:**

**15 JANUARY — 31 MAY 2018**





# MIB Trieste School of Management

MIB Trieste School of Management è da oltre 30 anni un centro internazionale di alta formazione manageriale, nato su iniziativa di importanti aziende e del mondo accademico. La Scuola è costituita sotto forma di Consorzio senza fini di lucro.

MIB sviluppa MBA, Master specialistici, Corporate Master e programmi Executive, rivolti a giovani laureati, imprenditori, manager e senior executive.

I programmi sono guidati da una Faculty internazionale composta da docenti accademici, manager, consulenti e professionisti provenienti da numerosi paesi.

Dal 2003 tutti gli MBA e i Master full-time e alcuni Master Executive e Corporate sono tenuti in lingua inglese e accolgono studenti internazionali, che nelle aule full-time rappresentano oltre il 50% del corpo studenti.

Tutti i Master sono accreditati a livello nazionale e internazionale e riconosciuti dalle Agenzie di rating e dai recruiter che ogni anno valutano i migliori programmi al mondo e ne garantiscono qualità e spendibilità sul mercato del lavoro internazionale.

A livello aziendale, la Scuola sviluppa partnership con aziende, a livello nazionale e internazionale, per costruire programmi di formazione personalizzati, progetti di ricerca e di consulenza.

*MIB Trieste School of Management has been an international center of higher managerial education for over 30 years; the School is a non-profit consortium founded on the initiative of leading companies and the world of academia.*

*MIB develops MBA courses, Specialized Masters, Corporate Masters, Executive programs and Advanced programs, striving to satisfy the demand for managerial competences of young graduates, entrepreneurs, managers and senior executives.*

*The courses are led by an international faculty of professors, managers, entrepreneurs and professionals from many different countries.*

*Since 2003 MBAs and full time Master courses have been taught entirely in English and each year welcome a large quantity of international students, who represent about 50% of all the students in the full-time programs.*

*All the Masters have been awarded accreditations by accreditation bodies, rating agencies and recruiters that assess the best programs in the world every year to guarantee their quality and usefulness in the international labour market.*

*On a corporate level, the School develops partnerships with companies both at national and international level, building custom training programs as well as research and consulting projects.*





# ICE

ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero – con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti.

Opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nel mercato internazionale.

Attraverso la sede di Roma, l'ufficio di Milano e la rete nel mondo, ICE svolge attività di informazione, assistenza, promozione a imprese e istituzioni, di formazione a imprese e a giovani laureati e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del territorio.

Nello svolgimento delle proprie attività, ICE opera in stretto raccordo con le regioni, le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dagli indirizzi strategici nazionali in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese.

*The ICE, Italian Trade Promotion Agency is the government organization which promotes the internationalization of the Italian companies. It facilitates, develops and encourages Italian economic and trade relations with foreign countries, focusing on the needs of small and medium enterprises, their associations and partnerships.*

*Through its Rome headquarters, its Milan offices and its worldwide network, ICE informs, assists and promotes firms and institutions, offers training courses to companies and young graduates and supports cooperation in industrial, agricultural, food and distribution sectors. ICE works closely with Italian regions and chambers of commerce, industry, trade and agriculture, as well as with business organizations and other public and private institutions interested in the promotion and internationalization of their business.*



Disclaimer: All information within this brochure is correct at January 2018.

Accreditamenti/Accreditation



Associazioni/Association



MIB Trieste School of Management  
Largo Caduti di Nassiriya 1  
34142 Trieste, Italy

T +39 040 9188 111

F +39 040 9188 112

[info@mib.edu](mailto:info@mib.edu)

skype mib.school.of.management

[www.mib.edu](http://www.mib.edu)