



# EXECUTIVE MBA IN INSURANCE & FINANCE

## L'INVESTIMENTO CHE CREA VALORE

IX edizione  
MARZO 2019 - MARZO 2021

[www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

# EMIF: COSA DICONO DI NOI

"Il Master è un'ottima occasione per chi vuole accrescere le proprie competenze e confrontarsi con altre esperienze. Nelle scorse edizioni ho incontrato persone preparate e dinamiche, con un ricco background professionale, tutte accomunate da un forte desiderio di crescita. In aula la diversità culturale e formativa consente di creare una continua dinamica ed un circolo virtuoso ad alto valore aggiunto. Al termine delle lezioni in ognuno dei partecipanti si percepisce la volontà di trasferire, al loro ritorno in azienda, le conoscenze apprese".

## **Antonia Di Bella**

Of counsel, Nctm

"L'EMIF è un'intensa esperienza personale e professionale. I partecipanti sviluppano il cosiddetto «integrated thinking», inteso come un approccio integrato e innovativo alle tematiche aziendali. Le lezioni si sviluppano attraverso un confronto trasparente e dinamico che arricchisce sia i partecipanti che gli stessi docenti".

## **Massimo Romano**

Head of Group Integrated Reporting,  
Assicurazioni Generali

"Scegliere MIB Trieste School of Management è stato un processo naturale, perché condividiamo i medesimi valori e principi d'eccellenza. Sviluppo di talento e di professionalità al più alto livello, questo è quello che noi perseguiamo e dunque, grazie a metodi e insegnanti di alto profilo, MIB rappresenta il nostro partner ideale. Siamo anche orgogliosi di poter contribuire al piano di studi, fornendo le nostre competenze e i nostri esperti per Master e lectio mirate. Un approccio moderno ed efficace di formazione e sviluppo passa da competenza, esperienza e networking. Ovvero esattamente quello che MIB assicura ai propri studenti".

## **Cristina Motta**

Responsabile Risorse Intesa Sanpaolo Vita

## **Roberto Petrini**

Responsabile Comunicazione e  
Gestione del Cambiamento

"L'Executive MBA in Insurance & Finance - attraverso il proprio modello di apprendimento, che porta in aula competenze del settore assicurativo e del mondo accademico - crea opportunità di crescita. In aula si sente la motivazione dei partecipanti e la loro volontà di crescere professionalmente; tra essi si crea un senso di appartenenza, di squadra che viene riportato in azienda. Il Master è un buon investimento, sia per l'azienda che per i professionisti che vi partecipano".

## **Bettina Corves-Wunderer**

già Chief Financial Officer, Allianz SpA

"Il Master è un'opportunità unica per allargare le proprie competenze, coltivare un buon network e confrontarsi con professionisti che credono che la crescita professionale passi anche dal guardare oltre le proprie esperienze e dal coniugare il rigore teorico e il realismo della pratica. È un ambiente stimolante anche per chi interviene in aula grazie ad un continuo scambio di vedute".

## **Roberto Manzato**

Responsabile Insurance Office PosteVita SpA,  
PosteAssicura SpA

"Un'esperienza di alto valore formativo, queste sono le parole con le quali posso descrivere il percorso intrapreso dai colleghi che hanno avuto la possibilità di partecipare al Master EMIF. Una Faculty d'eccellenza, la possibilità di confrontarsi con partecipanti provenienti da altre realtà e l'attualità delle tematiche affrontate sono stati gli elementi che hanno spinto la nostra Academy a scegliere l'Executive MBA in Insurance e Finance".

## **Marcello Bugari**

Responsabile Academy e Comunicazione  
interna Reale Group



"L'obiettivo principale che MIB Trieste School of Management persegue, soprattutto nei settori assicurativi e finanziari, complessi per la loro natura, è quello di diffondere la conoscenza di nuove idee e nuovi modelli gestionali ma soprattutto di favorire la formazione di risorse manageriali in grado di supportare le imprese nei loro processi di innovazione. Oggi infatti in questi settori il successo delle imprese nelle sfide competitive è legato al talento ed alla capacità delle persone".

#### **Aldo Minucci**

Presidente,  
MIB Trieste School of Management



"La Scuola è da sempre impegnata a valorizzare i talenti delle persone, a sviluppare le loro potenzialità, a favorire una crescita professionale basata sui valori dell'eccellenza e del merito".

#### **Vladimir Nanut**

Direttore Scientifico,  
MIB Trieste School of Management



## **MIB TRIESTE SCHOOL OF MANAGEMENT**

La Scuola nasce a Trieste, città a vocazione internazionale, da sempre crocevia di traffici e scambi legati alla sua posizione geografica di frontiera e al suo ruolo portuale. In questo florido contesto commerciale nascono già nel corso dell'800 grandi realtà assicurative e finanziarie, tuttora leader nel panorama internazionale. In questa città così ricca di tradizione e cultura assicurativa si sono sviluppati un Centro accademico di studi attuariali e assicurativi d'eccellenza e una Scuola di prestigio internazionale come MIB Trieste School of Management, da 30 anni impegnata con programmi di alta formazione che costituiscono un riferimento a livello europeo. Tra questi corsi vi è l'**Executive MBA in Insurance & Finance (EMIF)**, che dopo le prime tre edizioni svolte nella sede di Trieste, si è spostato a Milano per avvicinarsi a un'utenza più ampia nel mondo assicurativo-finanziario e della consulenza.

Il successo delle imprese e delle persone è legato alla capacità di affrontare sfide complesse, e a volte imprevedibili, da prospettive nuove e trasversali. L'esperienza acquisita nel proprio percorso tende a far riproporre comportamenti che sembrano vincenti ma, allo stesso tempo, rischiano di precludere ottiche diverse. Ecco perchè MIB Trieste School of Management si propone come "agente" di innovazione e di cambiamento per le imprese e i loro team.

Accreditamenti



Associazioni





"Le parole chiave che contraddistinguono l'Executive MBA in Insurance & Finance sono qualità, determinazione e merito. La Direzione, la Faculty e lo Staff del corso lavorano per realizzare un percorso formativo in linea con le esigenze di innovazione, managerialità e nuove competenze richieste dal settore assicurativo-finanziario e delle aziende che in esso vi operano. A ogni partecipante chiediamo costanza, impegno, volontà, capacità di essere parte attiva nel processo di apprendimento e disponibilità ad accettare le continue sfide proposte da un'esperienza stimolante e completa".

**Giorgio Valentinuz**

Direttore Accademico

Executive MBA in Insurance & Finance

## EXECUTIVE MBA IN INSURANCE & FINANCE

EMIF è un corso che nasce per dare una visione a 360° delle imprese assicurative-finanziarie e per affrontare tematiche che, combinate tra loro, consentano ai partecipanti di creare valore e innovazione nei processi in cui sono coinvolti. Il partecipante EMIF è un professionista che opera nel settore e che desidera ampliare la propria visione e le proprie attitudini al problem solving, evitando di approfondire esclusivamente tematiche tecniche.

Per permettere di conciliare l'attività lavorativa con lo studio, il programma è strutturato con formula part-time: sessioni in aula per 1 weekend ogni 3 settimane circa. Tra una sessione e l'altra il partecipante è in costante contatto con il team del Master, disponibile per approfondimenti e per facilitare in ogni modo il processo di apprendimento.

### **Perché scegliere Executive MBA in Insurance & Finance:**

- Otto edizioni testimoniano una consolidata esperienza che si somma a quella pluriennale maturata da MIB nella formazione di manager del settore assicurativo-finanziario, con i Master full-time (Master in Insurance & Risk Management), con i programmi Corporate (come l'e-MIRM, versione online del Master in Insurance & Risk Management) e con i corsi Executive.
- EMIF gode della costante e fattiva collaborazione dei grandi player del settore, quali Gruppo Generali, Allianz Italia, Reale Group, Poste Vita, Intesa Sanpaolo Vita e ITAS Mutua.
- Perché dall'ottava edizione è accreditato AMBA come Executive MBA in Insurance & Finance con specializzazione assicurativa, unico nel suo genere.



## PERCHÈ EMIF

EMIF è un percorso rigoroso e ricco di contenuti che, oltre a fornire tecniche e strumenti di applicazione immediata, stimola e sviluppa nei partecipanti un approccio gestionale integrato ai processi aziendali in cui sono coinvolti.

Il corso affronta, in termini di attualità e di prospettiva, le principali problematiche emergenti nel mercato assicurativo-finanziario.

### Per il partecipante

- Acquisire conoscenze tecniche avanzate e innovative.
- Sviluppare le capacità manageriali, di pensiero strategico, sviluppo organizzativo e gestione del cambiamento.
- Ampliare le competenze funzionali con le più avanzate tecniche di management.
- Migliorare le prospettive professionali.
- Sviluppare una visione complessiva e integrata di tutti i processi gestionali che interessano le imprese di settore.

### Per le imprese

- Far crescere i migliori talenti senza interromperne l'impegno lavorativo.
- Rinforzare il team con risorse in grado di portare competenze innovative.
- Motivare i partecipanti ad assumersi nuove responsabilità in chiave manageriale.
- Rinnovare gli strumenti gestionali e strategici di business.
- Ottimizzare e rendere più produttivo il lavoro dei team in azienda.
- Migliorare la capacità di analisi dei propri talenti.





## Steering Committee

Per permettere un costante dialogo tra le aziende Sponsor, la Direzione e lo Staff dell'MBA sono organizzati incontri periodici dello Steering Committee, composto da rappresentanti aziendali e dalla Direzione di MIB Trieste. La finalità dello Steering è di indicare le linee guida per avvicinare quanto più possibile i contenuti del corso alle esigenze reali del mondo lavorativo e per stimolare il costante miglioramento della qualità del MBA. Partecipano allo Steering Committee: **Gruppo Generali, Allianz, ANIA, Reale Group e Intesa Sanpaolo Vita.**

## SPECIFICITÀ DEL PROGRAMMA

### Flessibilità

- Formula part time, 1 weekend ogni 3 settimane circa.
- Supporto continuo: sessioni di tutoring on-line e in presenza.
- Aggiornamento costante dei contenuti del programma formativo.
- Analisi dei feedback dei partecipanti.
- Collaborazione continua con i maggiori player del settore.
- Possibilità di sostenere le prove di fine modulo in remoto.

### Struttura

- Lezioni quasi esclusivamente al venerdì e al sabato, per conciliare il lavoro con lo studio.
- 1473 ore nell'arco di 24 mesi, suddivise tra aula, e-learning e studio individuale.
- 518 ore di unità didattiche.
- Realizzazione di un progetto finale personale, dal taglio manageriale - consulenziale.
- Curriculum progettato sulle effettive esigenze delle aziende.
- 60 crediti formativi ECTS (European Credit Transfer System).

### Metodologia

- Apprendimento interattivo.
- Focus su casi aziendali.
- Team working a supporto dello sviluppo delle capacità personali.
- Opportunità di coaching individuale.\*

### Esperienza

- Confronto con testimoni dai background professionali diversificati e provenienti da diverse aree e realtà aziendali.
- Esperienza professionale dei partecipanti, maturata nel percorso di carriera e condivisa in aula.

\*attività opzionale (non inclusa nel costo del Master).

# STRUTTURA DEL PROGRAMMA

L'Executive MBA in Insurance & Finance si sviluppa in quattro momenti:

1. Fase di **START-UP**
2. Fase **INSURANCE SPECIFIC**
3. Fase **MANAGEMENT**
4. **PROJECT WORK FINALE**

Il percorso inizia con il modulo di **Warm-up per familiarizzare con i colleghi e costruire i team di lavoro**; la fase introduttiva prosegue affrontando **una panoramica** delle caratteristiche e delle peculiarità **del mercato assicurativo**.

La seconda fase del corso è caratterizzata dai moduli tecnici, relativi al funzionamento delle assicurazioni Vita e Danni e agli aspetti peculiari del bilancio assicurativo e dei principi che lo regolano.

Segue la fase relativa alle tematiche manageriali, con un focus sulle imprese assicurative: l'obiettivo è trasmettere modelli e comportamenti che, agendo su molteplici driver (strategia, organizzazione, marketing, distribuzione, finanza, risk management), concorrono a creare valore per gli stakeholder dell'impresa.

L'individuo e lo sviluppo della sua attitudine a relazionarsi con i colleghi sono al centro del modulo di **Sviluppo Manageriale**. Nell'ultima fase il partecipante sviluppa un **progetto finale** che sintetizza le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso. Il conseguimento di una valutazione positiva in ciascun modulo del programma consente di ottenere il **diploma Executive MBA in Insurance & Finance**.

FASI	MODULI	CREDITI	UNITÀ DIDATTICA	TUTORING ON-LINE
<b>START-UP</b>	» WARM-UP	-	9	-
	» IL MERCATO ASSICURATIVO: TENDENZE E NUOVE SFIDE	<b>3</b>	38	-
<b>INSURANCE SPECIFIC</b>	» BILANCIO ASSICURATIVO E CONTROLLO DELLE PERFORMANCE	<b>6</b>	48	7
	» TECNICA E FINANZA DEL TRASFERIMENTO DEI RISCHI	<b>4</b>	24	6
	» TECNICA DELLE ASSICURAZIONI VITA	<b>5</b>	40	7
	» TECNICA DELLE ASSICURAZIONI DANNI	<b>5</b>	41	7
<b>MANAGEMENT</b>	» FINANZA	<b>4</b>	25	7
	» VALUE BASED MANAGEMENT	<b>3</b>	32	7
	» RISK MANAGEMENT	<b>5</b>	32	6
	» STRATEGIC MANAGEMENT	<b>5</b>	32	-
	» ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	<b>5</b>	32	-
	» MARKETING, DISTRIBUZIONE E VENDITE	<b>6</b>	48	-
	» LEADERSHIP DYNAMICS	<b>3</b>	48	-
<b>ESAMI FINALI</b>		-	19	-
<b>PROJECT WORK</b>	» PROJECT WORK FINALE	<b>6</b>	3	-
<b>TOTALE</b>		<b>60</b>	468	50



# PROGRAMMA IN DETTAGLIO

## IL MERCATO ASSICURATIVO: TENDENZE E NUOVE SFIDE

RESPONSABILE: **LAURA PERESSIN**

- L'analisi del settore assicurativo: dalle vecchie alle nuove sfide.
- Big Data, blockchain e machine learning: impatti, benefici e sfide per il settore assicurativo.
- Solvency II: il nuovo quadro normativo a livello europeo.
- La centralità del cliente: il nuovo paradigma nel settore assicurativo.
- L'offerta di nuovi prodotti per soddisfare le mutate esigenze della clientela.
- I prodotti assicurativi di investimento e il minore assorbimento di capitale.
- L'assicurazione: un business basato sulle passività.

## BILANCIO ASSICURATIVO E CONTROLLO DELLE PERFORMANCE

RESPONSABILE: **ALBERTO DREASSI**

- Dai concetti di base della contabilità alla rappresentazione delle operazioni assicurative.
- Il bilancio civilistico e IAS/IFRS: principi di redazione, contenuti, struttura.
- Il costo storico e ammortizzato, il fair value, il mark to market.
- L'analisi del bilancio assicurativo: la lettura dei business model e i principali KPI di settore.
- Il passaggio ai nuovi principi contabili delle assicurazioni: da IFRS 4 a IFRS 17, da IAS 39 a IFRS 9.

## TECNICA E FINANZA DEL TRASFERIMENTO DI RISCHI

RESPONSABILE: **ERMANNIO PITACCO**

- Le tipologie di rischio.
- La quantificazione dei rischi.
- Le misure di rischio.
- Il principio della mutualità.
- Il trasferimento dei rischi.
- I prodotti assicurativi.
- La tariffazione: le basi.
- Le sovvenzioni incrociate: mutualità e solidarietà.

## TECNICA DELLE ASSICURAZIONI VITA

RESPONSABILE: **ERMANNIO PITACCO**

- Le basi biometriche.
- Il calcolo dei premi vita.
- Premi unici contro premi periodici.
- Le riserve matematiche.
- La valutazione delle passività.
- I prodotti vita tradizionali.
- L'evoluzione dei prodotti assicurativi vita a contenuto finanziario.

- I prodotti ibridi.
- La previdenza complementare e la sicurezza sociale.

## TECNICA DELLE ASSICURAZIONI DANNI

RESPONSABILE: **ANNAMARIA OLIVIERI**

- Introduzione alla valutazione attuariale dei benefici contro i danni.
- Dall'importo del danno all'importo del risarcimento.
- Il premio equo, i caricamenti di sicurezza, i caricamenti per spese, la personalizzazione del premio.
- Le assicurazioni malattia e disabilità.
- Le assicurazioni collettive.
- I modelli attuariali per il calcolo dei premi dei rami danni.
- Le riserve tecniche: natura e metodologie deterministiche di base.
- L'assorbimento di capitale per le assicurazioni danni.

## FINANZA e VALUE BASED MANAGEMENT

RESPONSABILE: **GIORGIO VALENTINUZ**

- Il ruolo della finanza nella creazione di valore.
- Il legame tra rischio e rendimento.
- I progetti d'investimento e la loro valutazione.
- Le scelte di struttura del capitale.
- Il "costo" del capitale di rischio e il costo medio ponderato del capitale.
- Strumenti di investimento e di finanziamento.
- Asset and liability management.
- La valutazione delle imprese assicurative.

## RISK MANAGEMENT

RESPONSABILE: **LAURA PERESSIN**

- Gli obiettivi e gli strumenti del processo di risk management.
- Definizioni e classificazioni dei rischi.
- Le principali tecniche e i principali strumenti di gestione del rischio.
- Il risk management nelle imprese finanziarie e nelle assicurazioni vita.
- Il rischio di interesse e le strategie di copertura.
- Le misure RAPM e il processo di allocazione del capitale.
- La formula standard e i modelli interni per il calcolo del capitale in Solvency II.
- Solvency II ed aspetti organizzativi nelle imprese di assicurazione (ORSA).

## STRATEGIC MANAGEMENT

RESPONSABILE: **ANDREA TRACOGNA**

- Cos'è la strategia? Strategia e creazione di valore.
- Gli scenari strategici e l'analisi competitiva per il settore assicurativo.

- Le strategie a livello corporate e le strategie di crescita.
- Fusioni e acquisizioni.
- L'identificazione dei fattori di rischio strategico.
- La sostenibilità del vantaggio competitivo e casi di declino strategico.
- I processi di formulazione strategica e le trappole decisionali.
- L'innovazione strategica.

## ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

RESPONSABILE: **FRANCESCO VENIER**

- La trasformazione digitale e le sue sfide: impatti sul contesto, sull'organizzazione e sui lavoratori
- Le linee guida di progettazione per le prestazioni organizzative.
- Il potere degli stakeholder e le performance organizzative: efficienza, efficacia, sostenibilità nei contesti sociale, economico e tecnologico.
- La crescita dell'impresa e l'evoluzione organizzativa.
- Le tecniche di design micro organizzativo.
- L'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali.
- La gestione delle risorse umane per il cambiamento.
- Le dinamiche dei cambiamenti sociali e psicologici.

## MARKETING, DISTRIBUZIONE E VENDITE

RESPONSABILE: **CLAUDIO PITILINO**

- L'approccio e il processo di marketing.
- Valore, loyalty e soddisfazione.
- La definizione dei confini del mercato: clienti, mercati, domanda.
- Il comportamento del cliente e processo di acquisto.
- La segmentazione di clienti e mercati e la definizione dell'obiettivo.
- La gestione della comunicazione integrata di marketing.
- La gestione dei canali di distribuzione.
- Sales and price management.

## LEADERSHIP DYNAMICS

RESPONSABILE: **VALERIA FORZANO**

- La gestione efficace del tempo.
- La creazione di team che producono risultati d'eccellenza.
- Leadership vs. autorità.
- Dare e ricevere feedback.
- Remote Management: ottenere risultati a distanza collaborando con gli altri.
- Le dinamiche di squadra.
- La comunicazione one to one.
- Public speaking.

## PROJECT WORK FINALE

Il project work costituisce un'importante esperienza di apprendimento, da svolgere sotto la supervisione di un docente della faculty. Rappresenta lo strumento attraverso il quale mettere in relazione le differenti aree di conoscenza e competenza affrontate nel corso, sviluppando, sintetizzando e analizzando idee e informazioni utili al raggiungimento degli obiettivi del progetto stesso.

Ulteriori informazioni sul programma e il calendario sono disponibili on-line: [www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

## Distance Learning

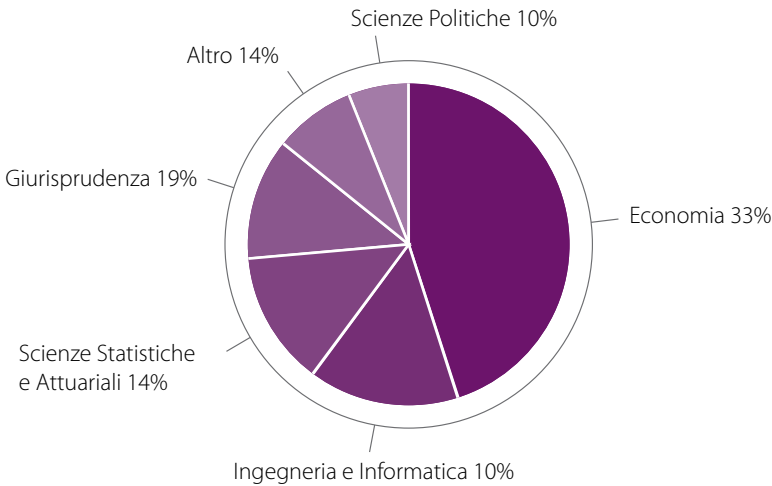
I partecipanti hanno a disposizione una piattaforma FAD (Formazione A Distanza) per attività di tutoring, contatto, approfondimento e comunicazione con docenti, colleghi e staff. La piattaforma consente di accedere e recuperare in ogni momento le lezioni e i materiali didattici, di svolgere attività individuali o di lavorare in gruppo, con la supervisione della faculty MIB.

## Attività Elective

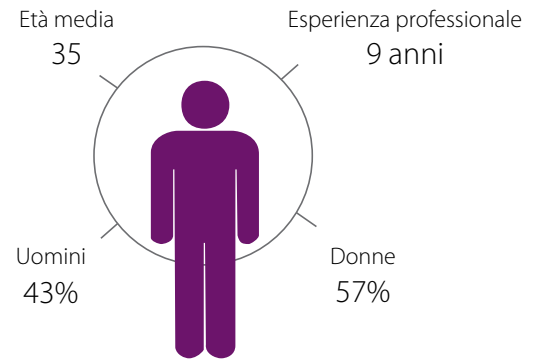
EMIF prevede l'opportunità di frequentare, a scelta del partecipante, diverse attività organizzate dalla Scuola: moduli d'aula (in lingua inglese) condivisi con gli altri Master e MBA, periodi di scambio o di studio all'estero, partecipazione agli International Business Tour (USA, Cina, Russia, Germania, Regno Unito, Spagna), eventi, seminari e convegni per approfondire tematiche di attualità e per avere l'occasione di incontrare testimoni eccellenti.

# EMIF E I SUOI PROTAGONISTI

## Formazione



## Profilo d'aula



"Con EMIF ho vissuto un'esperienza impegnativa ma decisamente entusiasmante. I

docenti e i testimonial sono tra le eccellenze del mondo assicurativo ed è stato molto coinvolgente ed istruttivo interagire con loro; negli altri studenti ho trovato un gruppo di persone molto preparate e motivate con cui è stato veramente stimolante confrontarsi e studiare.

EMIF si è rivelata una perfetta occasione per compiere un decisivo salto di qualità nella mia crescita professionale e personale".

**Emanuele Cibella** | EMIF 4

Intesa Sanpaolo Vita  
Credit, Loans & Private Equity  
Investimenti Alternativi



Un percorso formativo intenso, utile ad accrescere in modo significativo

la propria personalità e ottimizzare pertanto l'approccio alle problematiche e la gestione delle complessità attuali e future del mercato assicurativo.

**Marco Chiesa** | EMIF 2  
Responsabile Internal Audit  
Assicurative Italia, Trieste,  
Assicurazioni Generali



EMIF è un'occasione unica per accedere a una formazione trasversale completa, grazie all'ottimo livello didattico e all'elevata

qualità degli interventi di prestigiosi ospiti del mondo assicurativo e finanziario. La classe diventa un gruppo di amici dove attingere le risorse per superare ogni genere di sfida: una palestra per allenare il proprio carattere e le proprie capacità relazionali.

**Giulia Furlanut** | EMIF 5  
Portfolio Officer Italy, Generali  
Investments Europe S.p.a.



"L'esperienza di EMIF per me ha rappresentato una grande opportunità di crescita professionale

e personale. Infatti, mi ha permesso di consolidare le mie conoscenze in campo finanziario ed integrarle con le molteplici dimensioni e prospettive della tecnica assicurativa. La grande attenzione della Scuola per lo sviluppo delle competenze di tipo manageriale mi ha altresì consentito di crescere notevolmente ed essere pronto ad assumere nuove responsabilità nel lavoro".

**Michele Marinucci** | EMIF 2

CFA, Responsabile Portfolio Officers Italy Generali Investments Europe S.p.A. S.G.R.



"L'esperienza del Master EMIF è stata intensa e molto formativa. L'impegno richiesto è

ampiamente ripagato dalla possibilità di approfondire sia tematiche tecniche che di business inerenti il settore assicurativo.

La Faculty, che è composta dai maggiori esperti italiani del settore, ci ha guidato nell'apprendimento con grande dedizione. Il vero valore aggiunto del corso è certamente la possibilità di crearsi molto rapidamente un network nel settore grazie alla conoscenza di colleghi e compagni d'aula, alla condivisione di esperienze con il network degli alumni, e al contatto con i primari manager e leader del settore che contribuiscono attivamente all'attività d'aula.

L'EMIF è un Master unico nel panorama italiano e tra i migliori in Europa in ambito assicurativo".

**Valentino Ricciardi** | EMIF 4

Insurance Specialist, McKinsey&Co.



"La partecipazione ad EMIF mi ha permesso di ampliare le conoscenze in ambiti a me

poco conosciuti e di perfezionare quelli già noti, incrementando la mia capacità di interpretazione dei fenomeni economico-finanziari a livello globale e delle dinamiche del settore assicurativo. La disponibilità di più ampi e diversificati strumenti ha accresciuto esponenzialmente autonomia di analisi e imprenditorialità nell'operatività quotidiana, oltre che darmi l'opportunità di collaborare ad aspetti strategici di maggiore rilevanza all'interno della mia Azienda.

L'elevata competenza delle docenze e il continuo confronto con colleghi di altre realtà del panorama assicurativo e consulenziale italiano hanno, infine, reso il percorso costantemente stimolante e appagante".

**Carlo Luigi Vergani** | EMIF 4

Responsabile Indennizzi e Rivalse Allianz SpA



"Una fertile opportunità di crescita per leggere il contesto professionale

attraverso una visione più elevata e completa. Un'occasione preziosa per sperimentare stimolanti incontri umani e di lavoro. Una sfida impegnativa e coinvolgente che interseca condivisione delle esperienze con responsabilità personale e affinamento delle competenze".

**Flavia Crasso** | EMIF 3

P&C - Responsabile Budgeting e Controllo Commerciale, Trieste, Genertel S.p.A.



"Ho scelto EMIF per formarmi a 360 gradi su differenti tematiche assicurative difficilmente

apprendibili sul campo in tempi rapidi. Ho ritenuto interessante la panoramica sulle sfide future che impatteranno il mercato assicurativo (big data e digital disruption) e sulle implicazioni derivanti da novità legislative, regolamentari e contabili.

EMIF consente il costante confronto con docenti preparati, professionisti del settore e compagni di corso con provenienze ed esperienze diverse. Raccomanderei questo Master a chiunque voglia acquisire competenze tecniche assicurative e migliorare le proprie soft skills".

**Cristian Galizzi** | EMIF 6

VP, Country Manager Italia e Turchia (Allianz SE). Membro del CdA di Allianz SpA



"EMIF ricongiunge professionisti del settore assicurativo in un contesto accademico

che stimola il dibattito, incentiva l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze, accompagnando in un percorso di ampia crescita professionale e nel contempo umana".

**Adrian Stefan** | EMIF 3

Account Manager – IDS GmbH - Analysis and Reporting Services, an Allianz SE Company, Munich



"Frequentare l'Executive MBA in Insurance and Finance mi ha consentito di allargare il campo

delle mie conoscenze assicurative e finanziarie per meglio comprendere le dinamiche del settore nel quale opero. Gli interventi in aula di esperti del settore e le testimonianze dirette di operatori dei principali Gruppi assicurativi hanno arricchito e reso tangibile l'esperienza del master con concreti business cases con i quali ci confrontiamo quotidianamente. Infine, non da ultimi, lo scambio di esperienze professionali, il confronto e l'amicizia che si è sviluppata con i compagni di master costituiscono un valore aggiunto che non ha prezzo".

**Francesca Maraffa** | EMIF 3  
General Manager Support Unit  
Assicurazioni Generali



"Siamo quello che facciamo costantemente. L'eccellenza quindi, non è un atto, ma

un'abitudine" (Aristotele).

EMIF è un'esperienza formativa intensa e gratificante, una preziosa opportunità per migliorare, in maniera consapevole ed innovativa, le proprie competenze in ambito Insurance & Finance.

La rigorosa attenzione prestata ad ogni attività formativa ed alle attività in team, l'alto livello qualitativo degli interventi dei docenti e degli ospiti, consentono di migliorare la propria crescita professionale e personale".

**Laura Ciampa** | EMIF 6  
Sviluppo Prodotti e Attuariato, Poste  
Assicura S.p.A. - Gruppo Assicurativo  
Poste Vita



"Sintetizzare l'esperienza in EMIF 4 non è semplice. Sono stati due anni caratterizzati da ritmi

intensi e grande rigore tecnico, ricchi di sfide superate grazie all'impegno ed al lavoro di squadra, ripagati da una crescita costante e dal confronto, diventato amicizia, con i miei compagni di percorso.

La strutturazione del master, che combina discipline tecniche e manageriali, unita alla qualità della docenza e agli stimoli nati dalle testimonianze di professionisti del settore, mi ha permesso di mettermi in gioco, di acquisire maggiore consapevolezza ed una visione trasversale del mondo assicurativo. È stato un percorso di crescita professionale e personale che ha arricchito il mio bagaglio di competenze, fondamentali per contribuire con passione all'innovazione ed al cambiamento nella mia realtà aziendale".

**Maria Trimarchi** | EMIF 4  
P&C - Segreteria Tecnica, Attuariato e  
Sviluppo Prodotti  
Generali Italia



"Quando è iniziata la mia esperienza al MIB mi ero appena trasferito a Trieste, la città della bora e della Barcolana. Partecipare alla prima edizione di EMIF è stato come affrontare una grande regata; non sono mancate sfide, onde e raffiche di vento, che grazie a un team di docenti professionali e di amici affiatati, ho affrontato e superato con successo".

**Ivan Fazzari** | EMIF 1  
AVP, Head of Non Motor Retail at Global  
P&C (Allianz SE)



"Dopo 10 anni di lavoro, riprovo la sensazione dei tempi dell'Università, dedicando tempo

ed attenzione alla mia formazione, consapevole di quanto il capitale umano faccia la vera differenza per le nostre Società. EMIF è un'ottima esperienza che ho cominciato a vivere per andare oltre la mia attività, con l'ambizione di imparare a capire nel suo complesso la "macchina-azienda-assicurativa", per accrescere la consapevolezza, e vivere così da vero protagonista la mia vita in azienda.

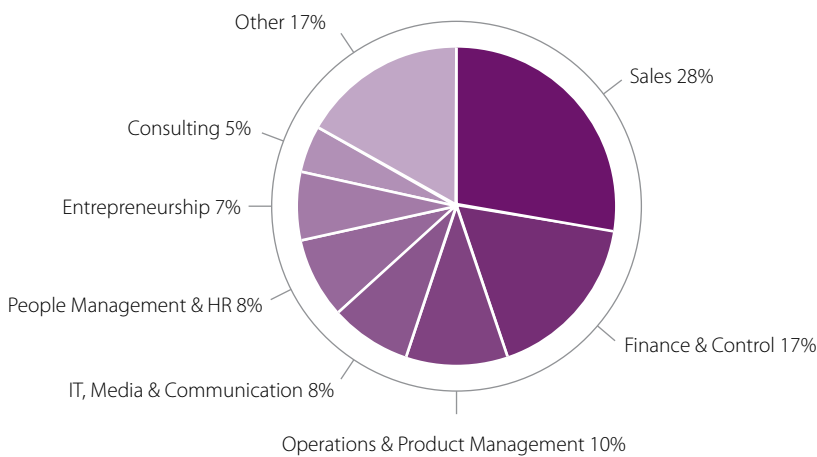
Il mio obiettivo è quello di alzare la mia visione della Compagnia in cui quotidianamente lavoro. Il tempo che ho a disposizione non è molto, per via del lavoro, e per via degli impegni che la vita familiare felicemente comporta. EMIF mi sta consentendo di lavorare molto bene per raggiungere il mio obiettivo, nonostante il tempo limitato a disposizione, grazie alla didattica (metodo e docenti) indubbiamente molto efficace".

**Luca Masoero** | EMIF 6  
Responsabile Grandi Rischi Cauzioni -  
Società Reale Mutua di Assicurazioni

# ALUMNI

Il valore più importante di una Business School è il network dei suoi Diplomati: manager qualificati, creativi e motivati, che continuano a condividere le proprie passioni ben oltre il diploma.

MIB Trieste School of Management conta su una comunità di 3.000 diplomati in tutto il mondo, impegnati in un ampio ventaglio di aree professionali:



"L'anima dell'Associazione Alumni di MIB Trieste School of Management sono le persone. Una meravigliosa ed eterogenea comunità, votata a creare un reale senso di appartenenza fra i membri e attiva nel contribuire con progetti, collaborazioni e formazione continua alla crescita degli Alumni, della Scuola e della società".

## **Dorina Stanculescu**

Presidente, MIB Trieste Alumni Association  
Project Manager, Sissa Medialab  
MBA 21

## **MIB Alumni Association**

L'Associazione dei diplomati della Scuola è stata fondata nel 2005 ed è strutturata in 17 aree territoriali nel mondo.

I principali obiettivi dell'Associazione sono:

- Mantenere unito il corpo degli studenti e dei diplomati, rinforzando legami e relazioni fra i membri e con il MIB.
- Aumentare la visibilità e la reputazione del brand della Scuola e dell'Associazione Alumni.
- Promuovere iniziative di formazione continua e sviluppo sia personale che professionale.
- Incoraggiare la comunità dei Diplomati a supportare attivamente il networking professionale.
- Sostenere e rafforzare lo scambio di idee imprenditoriali e manageriali.
- Creare e condividere nuove opportunità lavorative.
- Lanciare iniziative quali conferenze, servizi per la ricerca di lavoro, eventi sociali e sportivi.

# AMMISSIONE

## Iscrizione

INIZIO MASTER ..... 14 marzo 2019

TERMINE PER L'ISCRIZIONE ..... 1 marzo 2019

QUOTA DI PARTECIPAZIONE ..... € 20.000 + IVA

## Requisiti di ammissione

→ Laurea o diploma universitario.

→ Almeno 3 anni di esperienza lavorativa.

→ Capacità di lettura in inglese.

Per candidarsi alle prove di ammissione [www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

## Agevolazioni

### PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI

→ Sulla base dei risultati del percorso di selezione vengono concesse borse di studio nella misura massima di 4.000 euro.

→ Per conferme di iscrizione entro il 29/01/2019: sconto del 5%.

→ Per pagamento in un'unica rata: sconto del 5%.

*Nel complesso le agevolazioni finanziarie coprono al massimo il 30% della quota di partecipazione al corso.*

### AZIENDE

→ Aziende Consorziato: sulla base dell'accordo di consorzio.

→ Partecipazioni multiple: sulla base di accordi individuali con la Direzione della Scuola.



**SEDE DEL MASTER**  
Bassi Business Park  
via Ugo Bassi, 2  
20159 Milano



Per altre informazioni su Executive MBA in Insurance & Finance, contatta il nostro Team:

**Direttore Accademico**

Giorgio Valentinuz  
valentinuz@mib.edu  
cell. 348 2291642

**Programme Manager**

Alessandra Szoldatics  
szoldatics@mib.edu  
tel. 040 9188 159

[www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

[emif@mib.edu](mailto:emif@mib.edu)



**MIB Trieste**  
**School of**  
**Management**

Largo Caduti di Nasiriya 1- 34142 Trieste, Italy  
T. +39 040 9188 111 - F. +39 040 9188112  
[info@mib.edu](mailto:info@mib.edu) - [www.mib.edu](http://www.mib.edu)